

# “Ühistegevuse kogemused ja väljakutsed Saksamaal!”

Guido Seedler



Konverents: „ Ühistegevuse rahvusvahelised kogemused ja edulood “

Tartu, 17. november 2017

# Kava

1. Põllumajanduse tuleviku väljakutsed
2. Ühistud ja Saksa Raiffeisen Liit
3. Kasu põllumehele



# Põllumajandusturu väljakutsed

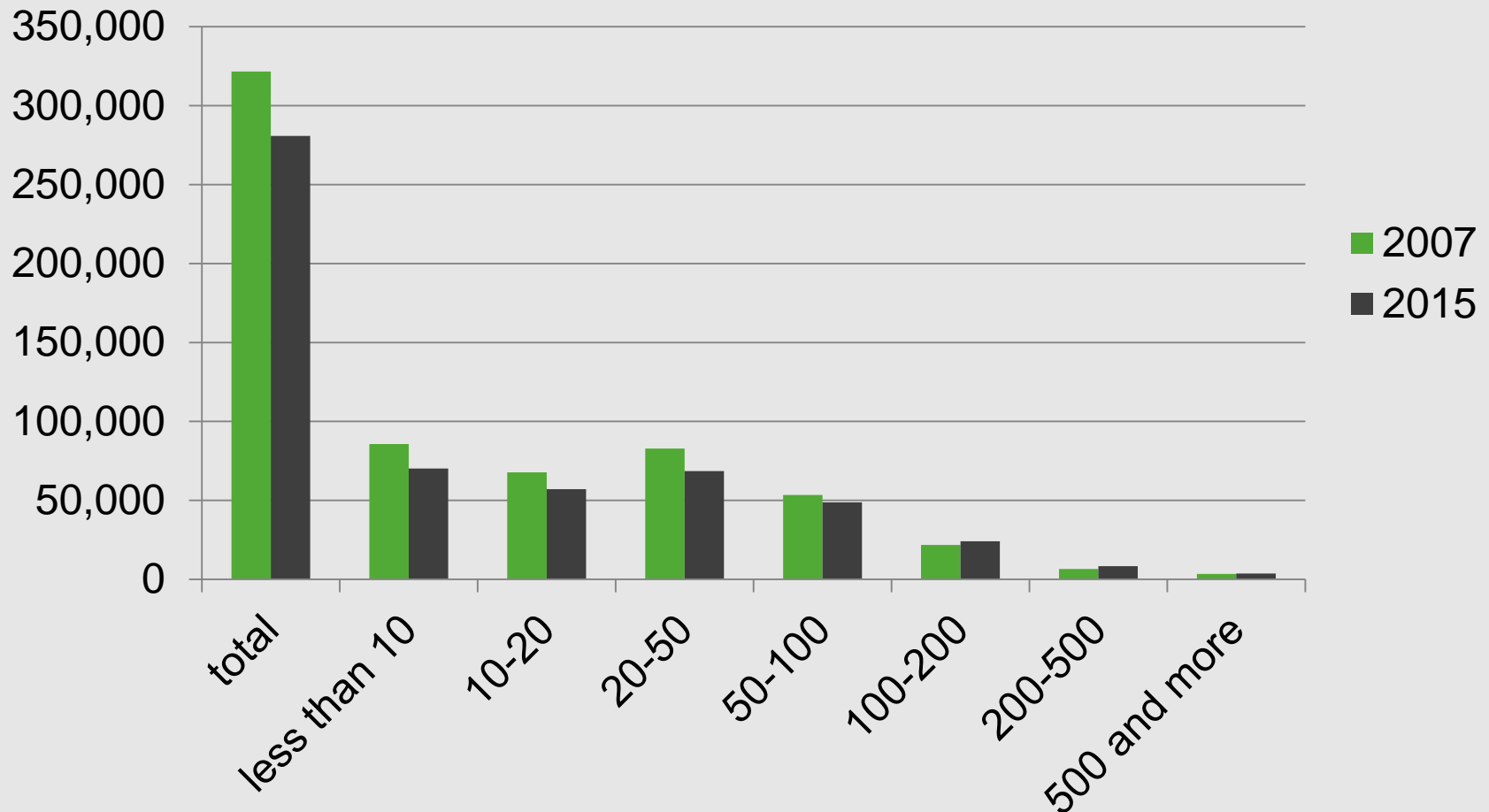
## Põllumajandus / põllumajandus-kaubandus:

- Põllumehed / kauplejad on rahvusvahelise väärtusahela osa
  - Tegutseda tuleb vaba turu keskkonnas, hinnakõikumised suurenevad
  - Ettevõtete ja turu partnerite arv järjest väheneb
  - Hinnakõikumist leevendab ettevõtete suurus ja mitmekesisus



# Põllumajandusturu väljakutsed

## Põllumajandusettevõtete suurus Saksamaal



DRV 2017 – Source: Situationsbericht 2016-2017 (DBV), p. 74

# Põllumajandusturu väljakutsed

## Poliitika:

- Vähene mõju maailmaturule, põllumajanduspoliitika saab ainult jälgida ja vaadelda
- Poliitiline mõju ei põhine turujõul, vaid Internetil
- Pildid ja emotsioonid saavad peamise tähelepanu



# Põllumajandusturu väljakutsed

## Ühiskond:

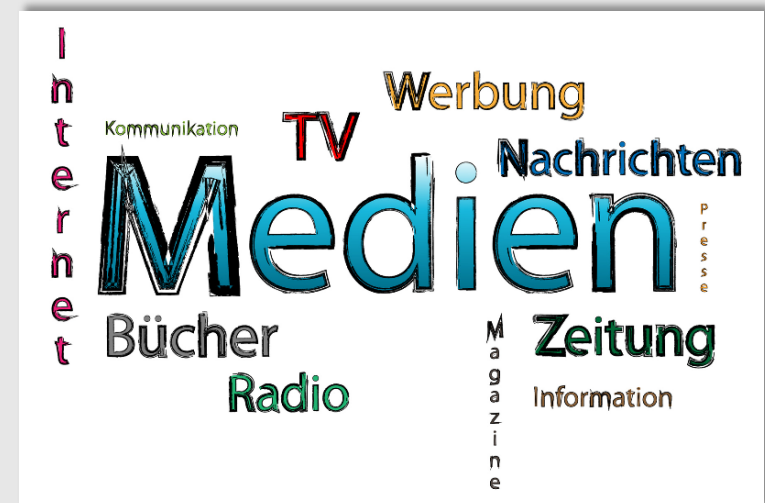
- Elab peamiselt linnades, vähene kontakt kaasaegse põllumajandusega
- Suurenevad ühiskonna nõudmised:
  - vabale ajale / lõbustustele suunatud
  - ohutusele suunatud
- Suureneb vaegtoitumine
- Avatus meediale ja digitaalsetele vahenditele

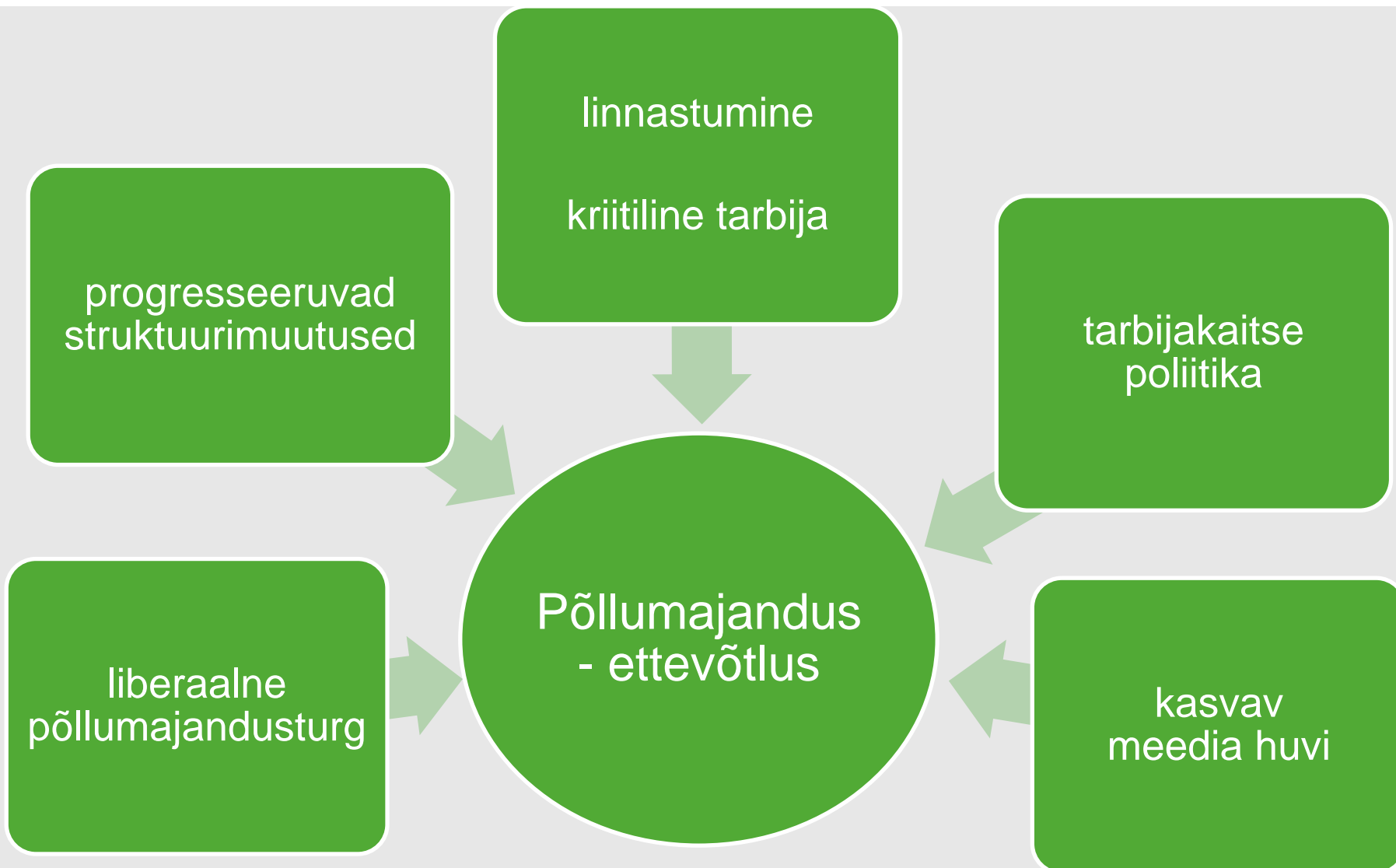


# Põllumajandusturu väljakutsed

## Meedia:

- radikaalsete muutuste staadiumis
- tugev majanduslik surve viib uudiste tootmise halvale kvaliteedile
- sensatsioonilisi uudiseid ja skandaale on lihtsam müüa kui fakte ja arve







# Põllumajandusturu väljakutsed

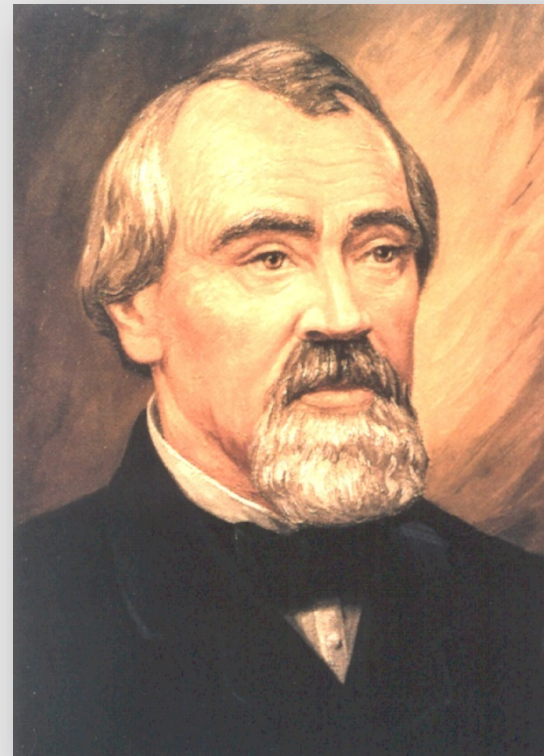
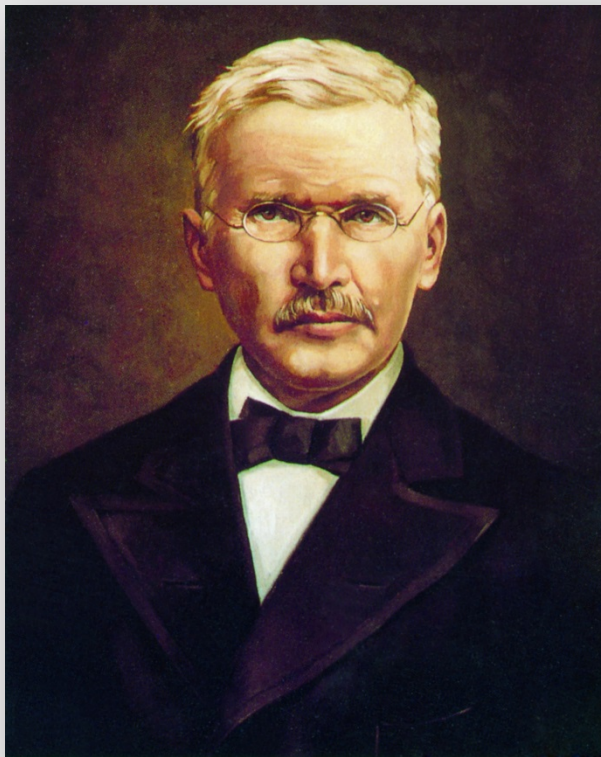
**Et olla valmis tuleviku väljakutseteks  
globaliseerunud ja konkurentsirohkel  
põllumajandusturul,  
peavad ühistud kindlustama oma  
turupositsiooni!**

**Saksamaa põllumajandusühistutel on pikk ja  
edukas ajalugu.**

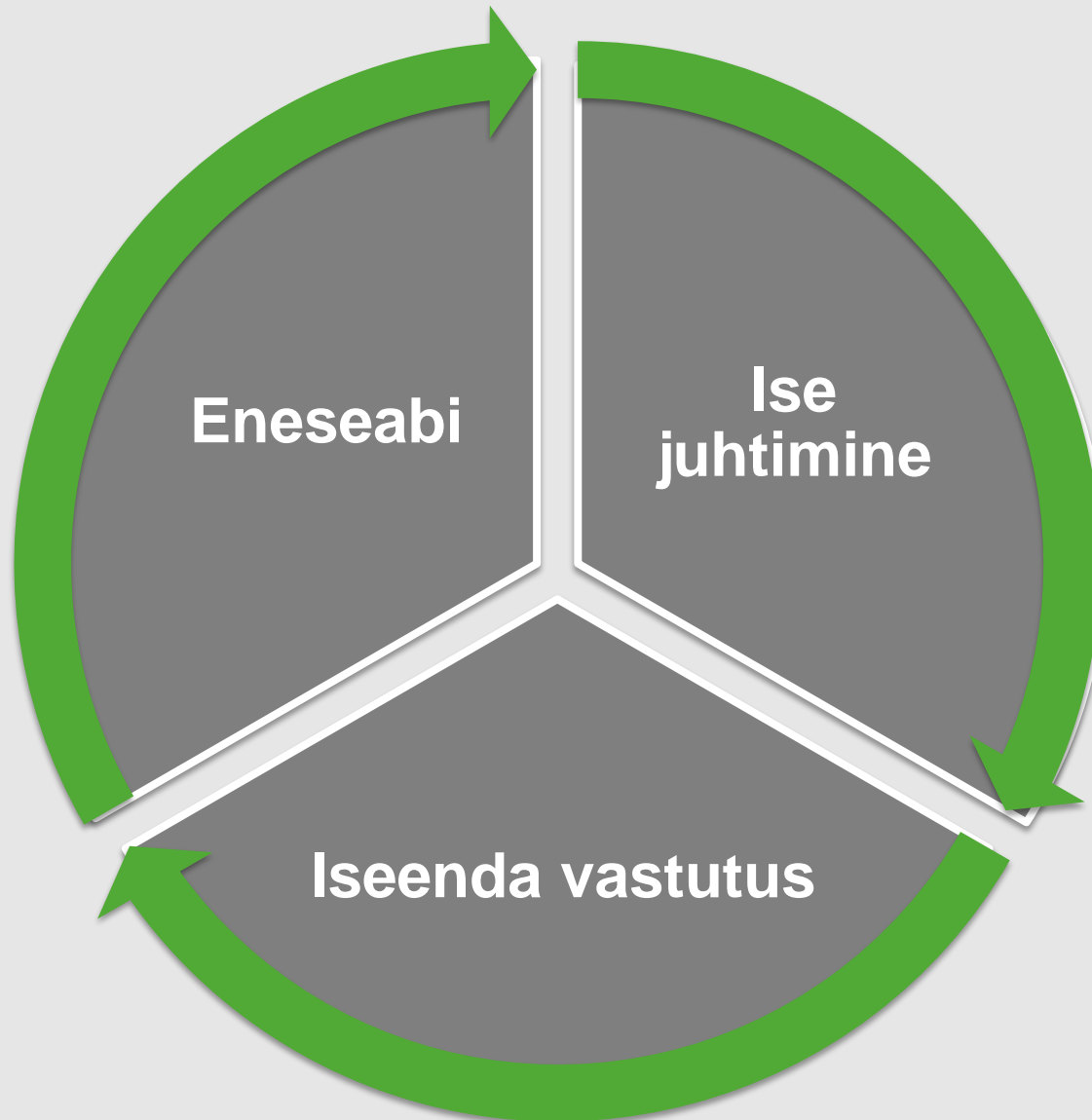


# Ühistegevusele aluse panijad

## Friedrich Wilhelm Raiffeisen & Hermann Schulze-Delitzsch



# Edu ühistegevuse kaudu



# Ühistud kui ärimudel / juriidiline struktuur

- **Ühistud kui liikmeid abistavad organisatsioonid**

- Liikmed on investorid ja teenuste saajad
- Liikmed eeldavad vastutust ja on kaasatud
- Liikmed määravad tegevuse strateegia

- **Äriettevõtte ja partnerlus**

- Ei ole kapitaliühing
- **Prioriteet: liikmete tegevuse edendamine**
- Liikmed säilitavad majandusliku sõltumatuse
- Eesmärk: parandada konkurentsivõimet ja turulepääsu



# Raiffeisen Föderatsioon (DRV)

- **Rahvuslik föderatsioon**, koondab 2,200 põllumajandustootjate ja teenusepakkujate ühistut, aastane käiv ligi 61 miljardit EUR
- **Sektorite- ja tegevusalade ülene liit**
  - Nii taime- kui loomakasvatustoodete tootmine, kokkuost, töötlemine, turustamine
  - Põllumajandustoodetega kauplemine
- **Missioon**
  - Ühistulise süsteemi **edendamine**
  - Liikmete **majanduslike ja poliitiliste huvide esindamine**
  - **Konsultatsioon ja abi** (nt põhikirja mudelid, seadusaktide rakendamine)
  - Kogemuste vahetamise **platvorm**
  - **Lobby-tegevus:** nt EL põllumajanduspoliitika, vabakaubanduslepingud, põllumajandusturg / eksport / kvaliteedi tagamine

Saksamaa Raiffeisen Liit  
(Deutscher Raiffeisenverband e.V. – DRV)

6 regionaalset liitu

5 keskset varustus- ja turustusühistute liitu

2.186 Raiffeisen-ühistut



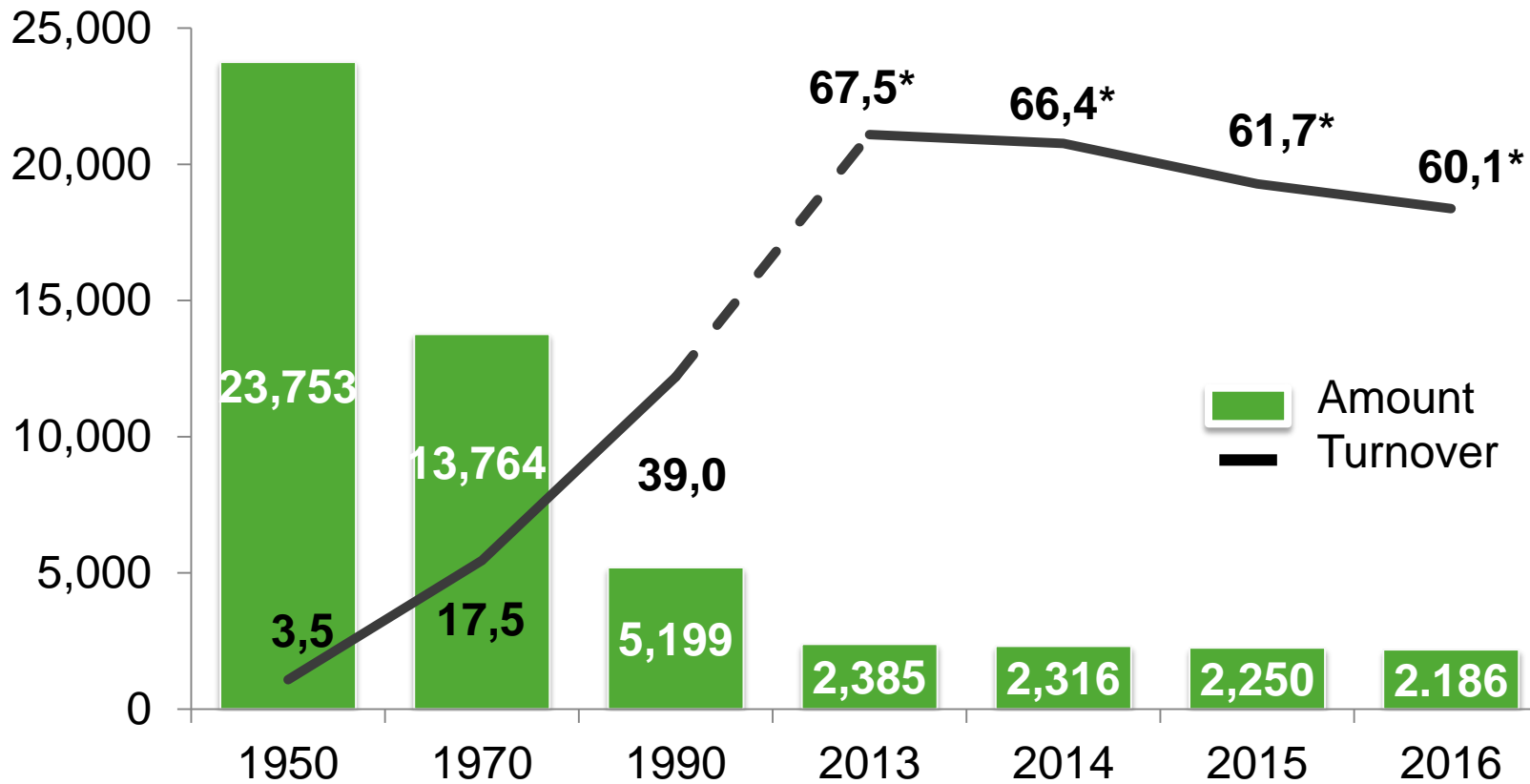
109  
Laenuühistut  
koos  
varustamise ja  
turustamisega

**1.342 Tootjate ja teenusepakkujate ühistut**

282 Varustus ja turustus  
216 Piimandus  
85 Loomakasvatus ja liha tootmine  
85 Puu- ja köögivili, aiandus  
165 Viinamarjakasvatus  
509 Muud

730  
Põllumajandus-  
ühistut  
(esmatootmine)

# Raiffeisen-ühistute areng: koguarv ja käive (miljard EUR)



\* including sales proceeds of subsidiaries and holdings of the cooperatives

Source: DRV; as per 31.12.2016

# Raiffeisen-ühistute turuosa:



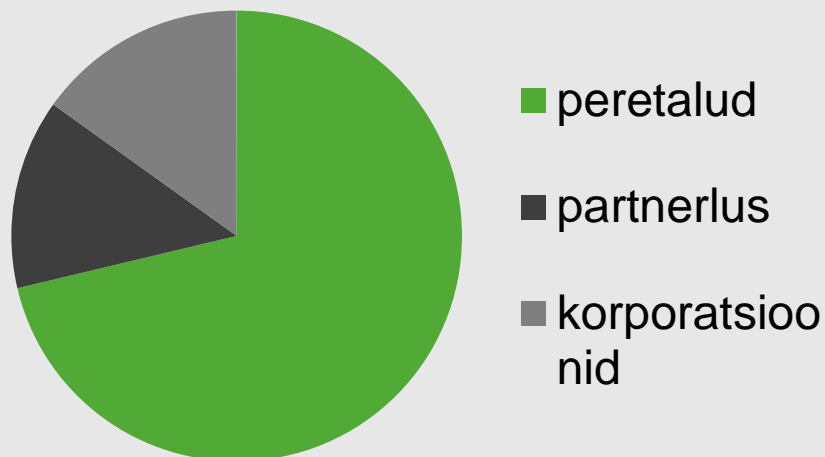
- **66 % Saksamaa piima töötlemisest**
- **50 % Saksamaa teraviljakaubandusest**
- **45 % Saksamaa puu- ja köögivilja turustamisest**
- **33 % Saksamaa elusloomadega kauplemisest**
- **30 % Saksamaa viinamarjatoodangust**



# Põllumajandusühistud: edulugu

- Saksamaa taasühinemise ajal oli endise DDR-i territooriumil umbes 4.500 põllumajandusühistut (Landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaften - LPG).
- Need ühistud olid loodud 1952 -1961 põllumajandusettevõtete kohustusliku liitmise kaudu.
- Peale Saksamaa taasühinemist pidid ühistud oma juriidilise struktuuri muutma Lääne-Saksa seadustele kohaseks või tegevuse lõpetama.
- 3.000 endist ühistut muudeti korporatsioonideks, 1.500 esmatootmisega tegelevaks põllumajandusühistuks (Agrargenossenschaften).
- Liitumiste ja edasiste muudatuste tõttu on praegu alles umbes 900 ühistut.

## Põllumajandus- ettevõtted endisel Ida-Saksamaal



- 6 milj. ha põllumajandusmaad
- 24 000 farmi
  - 17 100 perefarmi
  - 3 300 partnerlus
  - 3 600 korporatiivset ettevõtet
    - 2 400 Ltd.
    - 900 ühistut
    - 100 korporatsiooni
- Keskmise suurus: 250 ha

# Kasu põllumajandusühistutest

## Kolm tüüpi juriidilisi suhteid põllumehe ja ühistu vahel:

- Omaniku suhe:
  - Põllumees on ühistu omanik koos teiste liikmetega ning saab mõjutada äritegevuse otsuseid.
  
- Töötaja suhe:
  - Põllumees on ühistu töötaja koos õigusega saada palka, puhkust ning tasustatud haiguspäevi.
  
- Rendileandja ja rentniku suhe:
  - Põllumees võib oma maa välja rentida kas ühistule või kolmandale osapoollele ning saada renditasu.
  
- **Põllumees võib ühistuga liituda või sealt lahkuda vabalt igal ajal!**

# Liikmelisuse kasu Raiffeisen'i ühistutele

- Ühistu liikmelisus...
  - **tugevdab igaühe turupositsiooni:**
    - suuremad kogused tagavad parema hinna ostul ja müügil
    - müügivõimalused uutel turgudel (eksport)
    - uued turustussüsteemid (nt eellepingud)
  - **tõhus kaitse riskide vastu:**
    - professionaalne ladustamine ja kvaliteedijuhtimine
    - riskijuhtimine hinnakõikumiste vähendamiseks (nt futuuride turg)
  - **lubab suuremat sõnaõigust, kuna lisaks kliendisuhetele on ka omaniku suhe**
    - „raha tagasi!“
  - **poliitiline esindatus ühistute organisatsiooni kaudu**
    - regionaalsel, rahvuslikul, Euroopa tasandil



**„Ühistu liikmeks olemine tugevdab sinu  
positsiooni turul!“**



## RA Guido Seedler

### Warenwirtschaft

Deutscher Raiffeisenverband e.V.  
Pariser Platz 3  
10117 Berlin  
Telefon +49-30-856214- 410  
Telefax +49-30-856214- 522  
E-Mail: [seedler@drv.raiffeisen.de](mailto:seedler@drv.raiffeisen.de)  
[www.raiffeisen.de](http://www.raiffeisen.de)

