



Anecoop

Hispaania põllumajandusühistute hetkeolukord. Puu- ja köögivilja sektori näide: ANECOOP

Tartu, 22. november 2018





Anecoop

Kui tähtsad on ühistud põllumeestele?

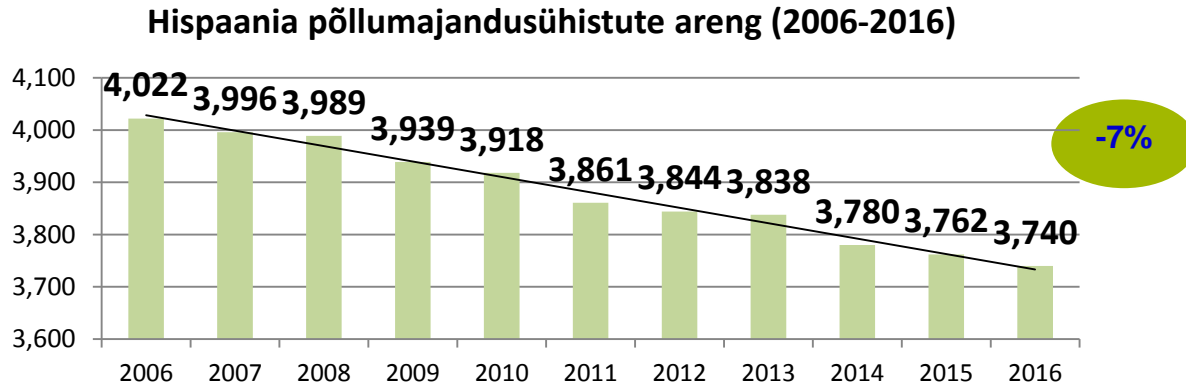
Kaks näidet Hispaaniast:

CANSO and ANECOOP



Ühistute arv. Areng

Trend kergele langusele(2006-2016)



Langus [2006/16] **-7%** (-10,6% ainult põllumajandusühistud, ilma CEC)

Langus [2015/16] **-0,6%** (-0,9% ainult põllumajandusühistud, ilma CEC)

* Source: Cooperatives (agri-food and CEC) with employees registered in Social Security in 2016 (MEYSS)





Hispaania ühistud arvudes

+44% alates 2006
+10,7% eelmisel aastal

	2006	2012	2013	2014	2015	2016	Var 2015/16	Var 2006/16
Põllumajandusühistute käive (Milj. €) ¹	20.095	25.233	25.688	26.929	26.198	28.993	10,7%	44%
Kogukäive, sh investeringufirmad (Milj. €) ²	wd	25.935	27.330	29.152	28.204	30.992	9,9%	s/d
Põllumajanduse kogutoodang (Milj. €) ³	37.176	41.955	44.065	43.994	45.491	46.807	2,89%	25,91%
Toiduainetööstuse netomüük (Milj. €) ⁴	78.726	90.169	91.450	93.396	95.208	96.419	1,27%	22,47%

wd= without data

- Käive kasvas **+10,7%** võrreldes eelmise aastaga, peamiselt tänu kahele tegurile: oliiviõlitoodangu taastumine peale “vecería” aastat (loomulik oliivipuude madal saak) ja köögiviljasektori käibe kasv.
- Et mõista Hispaania põllumajandusühistute suhtelist suurust, siis otsene kogukäive (sh investeringufirmad) võrdub:
 - **66% põllumajanduse kogutoodangu** väärtusega
 - **32% Hispaania toiduainetööstuse netomüügi** väärtusega – ühistud moodustavad sellest 13%.

1. Direct turnover not including investee companies. Directory of cooperatives 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

2. Previous data + investee companies turnover- Directory of cooperatives 2017.

3. Agricultural Statistical Yearbook 2016 (MAPAMA).

4. Agri-food Industries Report 2016 (FIAB).



EL ühistu definitsioon

Ühistu/tootjaorganisatsioon on ettevõte, mida iseloomustavad kasutaja omandiõigus, kasutajapoolne kontroll ja kasutaja tulu.

Kasutaja omand, sest ühistu/tootjaorganisatsiooni teenuste kasutaja on ühtlasi ühistu kui organisatsiooni omanik; omandiõigus tähendab, et kasutajad on peamised omakapitali pakkujad ühistus;

Kasutajapoolne kontroll, sest ühistu/tootjaorganisatsiooni teenuste kasutajad otsustavad ühtlasi ka ühistu strateegiate ja poliitikate üle;

Kasutaja tulu, sest kogu ühistu tulu jaotatakse proportsionaalselt kasutajate vahel.

Aianduse äriorganisatsioon: kaks suurt mudelit

Kõikide ettevõtete kuldreegel: madalad kulud ja kõrge sissetulek.

Ühistud

KÕRGE SISSETULEK

MADALAD KULUD
KORISTUSELE JA
LADUSTAMISELE

MAKSTA LIIKMETELE
/TOOTJATELE
VÕIMALIKULT
KÕRGET HINDA

Eraettevõtted:

KÕRGE SISSETULEK

MADALAD KULUD
KORISTUSELE JA
LADUSTAMISELE

OSTA TOOTJALT
TOODE
VÕIMALIKULT
MADALA HINNAGA

Esimese taseme ühistud:

Esimese taseme ühistute eesmärk on võimaldada tootjatel **jõuda ühiselt** eesmärkideni, mille üksi saavutamine on võimatu:

VARUSTUS

RAJATISED

MÜÜGISTRUKTUUR

Teise taseme ühistud:

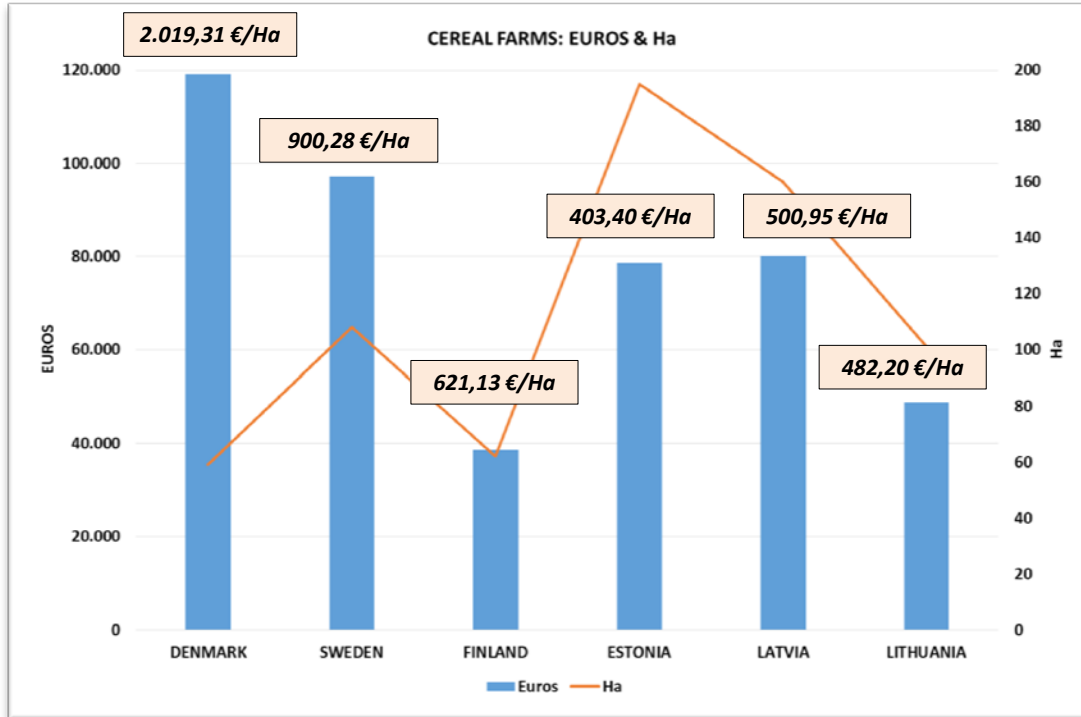
Teise taseme ühistute eesmärk on võimaldada esimese taseme ühistutel **ühiselt jõuda** eesmärkideni, mille üksi saavutamine on raske:

STRUKTURAALNE MÕÕDE

TOOTE KONTSENTRATSIOON

TEENUSED

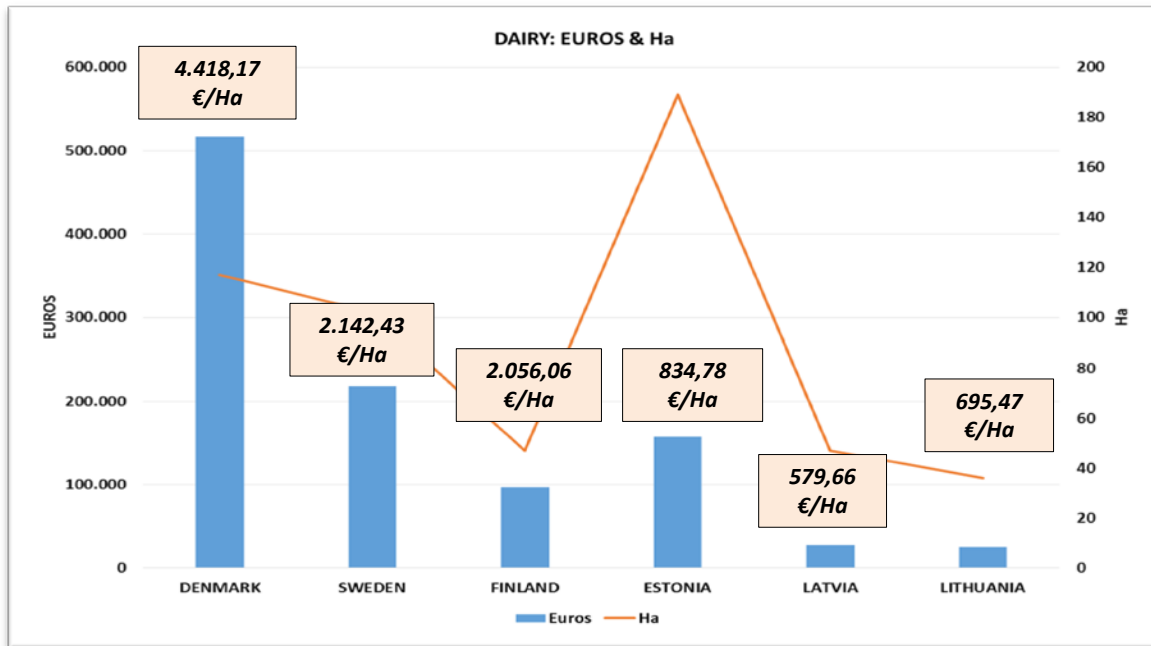
Põllumajandus Kirde-Euroopas: teravili



RIIK	FARMS TOTAL	FARMS REG.	%TOT /REG.
TAANI	16,690	12,610	75.55%
ROOTSI	14,330	6,000	41.87%
SOOME	25,360	12,020	47.40%
EESTI	1,990	1,473	74.02%
LÄTI	6,100	2,700	44.26%
LEEDU	17,040	7,380	43.31%

RIIK	ÜHISTU NIMI (olulisim teraviljaühistu)	KÄIVE 2010 (*) milj.	
Taani	1. Dansk Landbrugs Grovvarereselskab Amba	5,279	SE/NO/FI/EE/LI/LT
Rootsi	1. Lantmännen ek. För	4,029	
Taani	2. Danish Agro	1,789	SE/DE
Soome	1. Agri-Market	1,056	
Taani	3. Vestjyllands Andel Amba	142	
Rootsi	2. Kalmar Lantmän ek för	124	
Läti	1. LPKS "Latraps"	102	
Rootsi	3. Varaslättens Lagerhus ek. För	33	
Rootsi	4. Vallberga Lantmän ek. För.	32	
Läti	2. LPKS "Vidzemes agroekonomiskā sabiedriba"	21	
Taani	4. Salling grovvar Amba	20	
Eesti	1. Kevili Põllumajandusühistu (Agr. Coop.)	13	
Taani	5. Naesbjerg Foderstofforening	12	
Soome	2. A-spannmål	2	
Leedu	1. Žemės ūkio kooperatyvas "Mūsu ukis"	1	

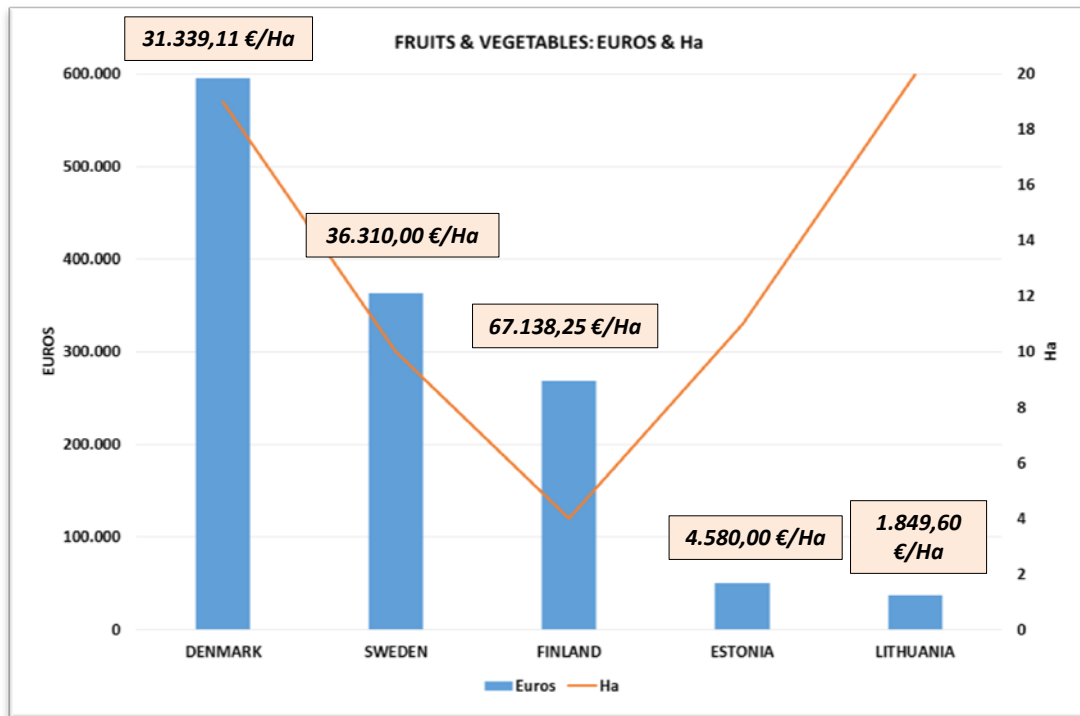
Põllumajandus Kirde-Euroopas: piimandus



RIIK	DAIRY TOTAL	DAIRY REG.	%TOT /REG.
TAANI	4,460	4,447	99.71%
ROOTSI	6,490	6,450	99.38%
SOOME	12,250	11,993	97.90%
EESTI	2,530	1,300	51.38%
LÄTI	22,080	8,370	37.91%
LEEDU	32,330	8,737	27.02%

RIIK	ÜHISTU NIMI (olulisim piimandusühistu)	KÄIVE 2010 (*) milj.	
Taani	1. Arla Foods Amba	6,183	UK/POR/FIN/DE
Soome	1. Valio	1,844	
Rootsi	2. Skånemejeriers ek för.	370	
Soome	4. Osk. ItäMaito	258	
Rootsi	3. Miljo ek. För.	252	
Soome	2. Osk. Pohjolan Maito	224	
Rootsi	4. Norrmejerier ek. För.	201	
Soome	3. Osk. Maitosuomi	160	
Soome	5. Osk. Tuottajain Maito	157	
Rootsi	5. Falköpings mejeri ek. För.	64	
Eesti	1. Piimandusühistu E-Piim (Dairy coop E-Pliim)	32	RUSSIA
Eesti	2. Saaremaa Piimandusühistu (Saarema Dairy Coop)	19	
Eesti	3. Rakvere Piimandusühistu (Rakvere Dairy Coop)	9	
Eesti	4. Tori-Selja Piimandusühistu (Tori-Selja Dairy Coop)	3	
Eesti	5. Tulundusühistu Mulgi Piim (coop Mulgi Milk)	2	

Põllumajandus Kirde-Euroopas: puu- ja köögivili



RIIK	F&V TOTAL	F&V REG.	%TOT /REG.
TAANI	1,060	920	86.79%
ROOTSI	1,300	673	51.77%
SOOME	2,980	2,053	68.89%
EESTI	650	280	43.08%
LEEDU	4,810	853	17.73%

RIIK	ÜHISTU NIMI (olulisim puu- ja köögiviljaühistu)	KÄIVE 2010 (*) milj.
Rootsi	1. Sydgrönt ek för	148
Taani	1. Gasa Nord Grønt	66
Taani	2. Gasa Odense Frugt-Groent Amba	45
Soome	1. Närpes Grönsaker	39
Rootsi	2. Svenska odlarlaget ek För.	21
Soome	2. Vihannes Laitila (oy)	17
Leedu	4. Kooperatiné bendrové "Bulvių namai"	16
Taani	3. Gasa Kolding AmbA	13
Taani	4. Ørskov Friksfrugt AmbA	9
Soome	3. Ålands Trädgårdhall	9
Taani	5. Producentorganisationen for Dybfrostaerter AmbA	7
Rootsi	3. Äppelriket Österlen ek.För	7
Rootsi	4. Mellansvenska Odlare ek. För	6
Rootsi	5. Kalmar Ölands Trädgårdsprodukert	4
Soome	4. Leppävirran marjaosuuskuntaito	2
Soome	5. Tuore-Tawastia (oy)	1
Eesti	1. Peipsiveere Köögiviljaühistu	n.a.

Ühistud: turuosad

Riik	2000	2010	2000	2010	2000	2010
TAANI	90%	95%	90%	94%	60%	70%
ROOTSI	90%	95%	98%	98%	60%	70%
SOOME	40%	49%	96%	97%	-	40%
EESTI	8%	10%	33%	35%	-	4%
LÄTI	30%	37%	50%	33%	44%	50%
LEEDU	N.A.	N.A.	N.A.	25%	-	-

Ühistute positsioon Eestis 1939.a.

TEGEVUSALA	TURUOSA/KOGUTEGEVUS
Pangandus	51-52%
Kindlustus	31-49%
Piimandus	98%
Alkoholitootmine	59-64%
Tarbijaühistud	20-25%
Masinaühistud	25%
Seemnetootmine	75%
Põllumajandustoodete eksport	41%

25% elanikest (287 768 inimest) olid ühistute liikmed

Esimese taseme ühistu: CANSO

1908



LA VEDRIOLA

Vabariiklik ühistu

1912



SAN ANDRÉS

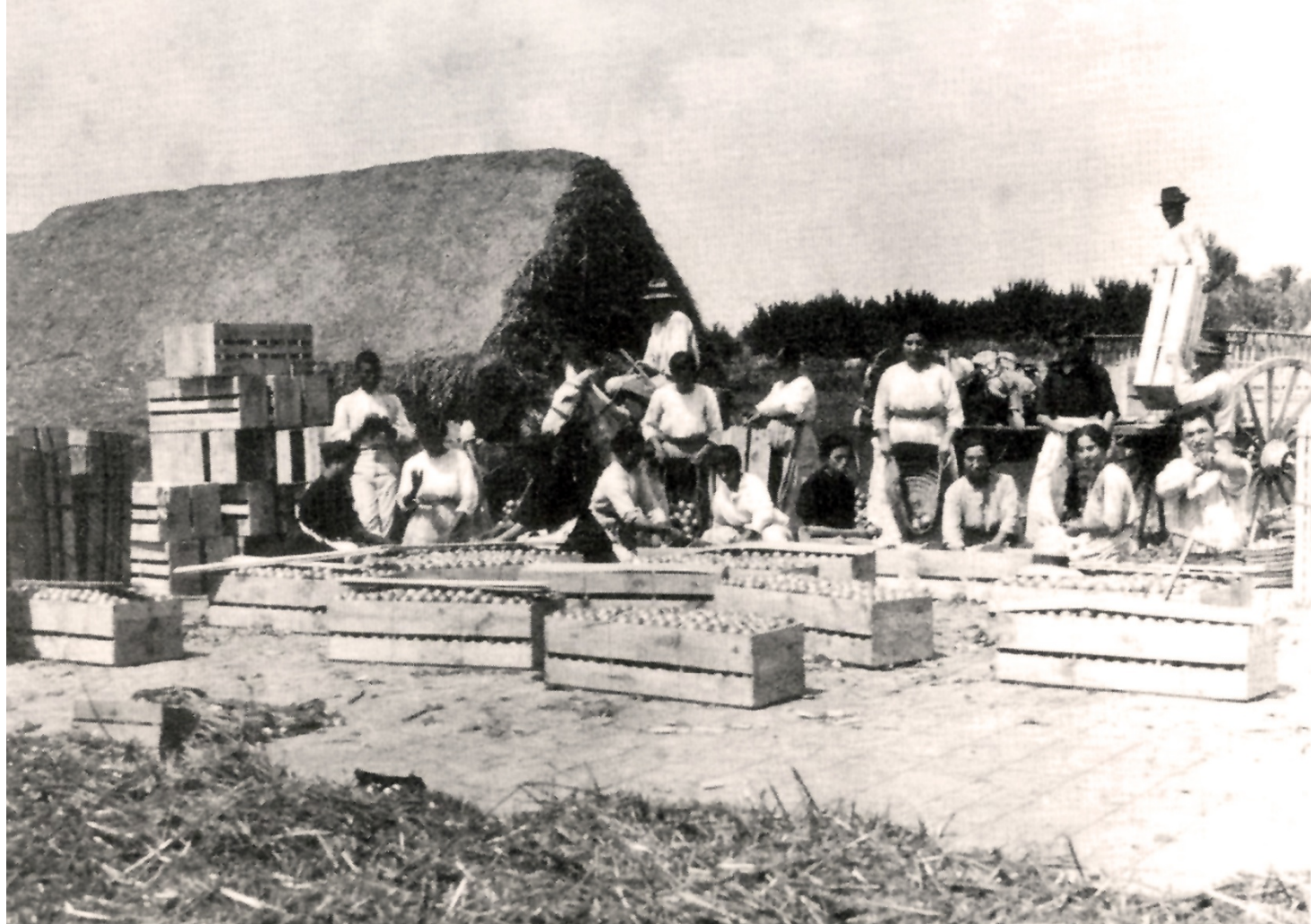
Katolik ühistu

1941

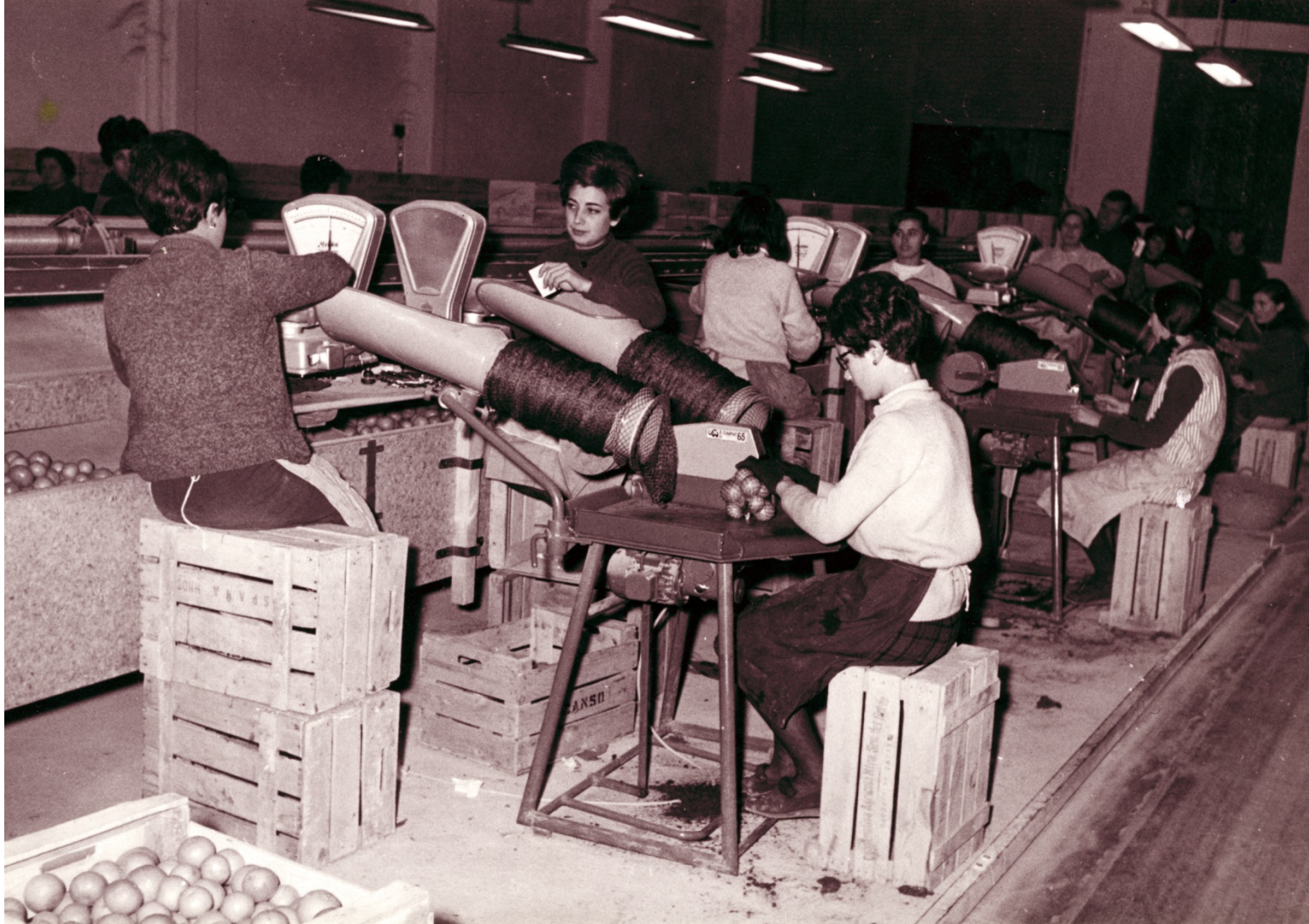
**LA VEDRIOLA + SAN ANDRÉS =
Cooperativa Nuestra Señora del Oreto (CANSO)**













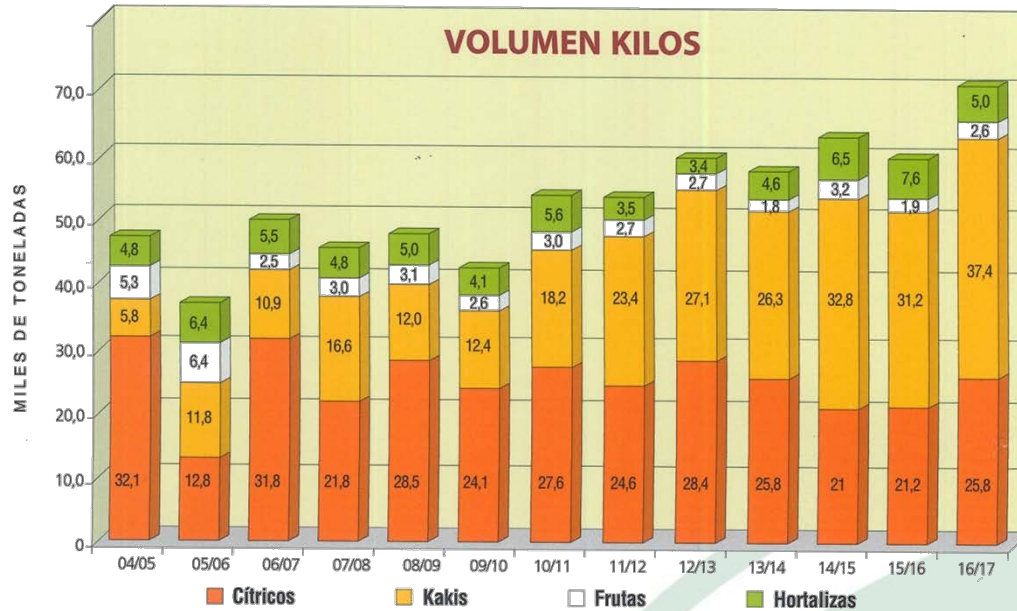
Esimese taseme ühistud: CANSO

1975.a. CANSO ühines kolme
2. taseme ühistuga:

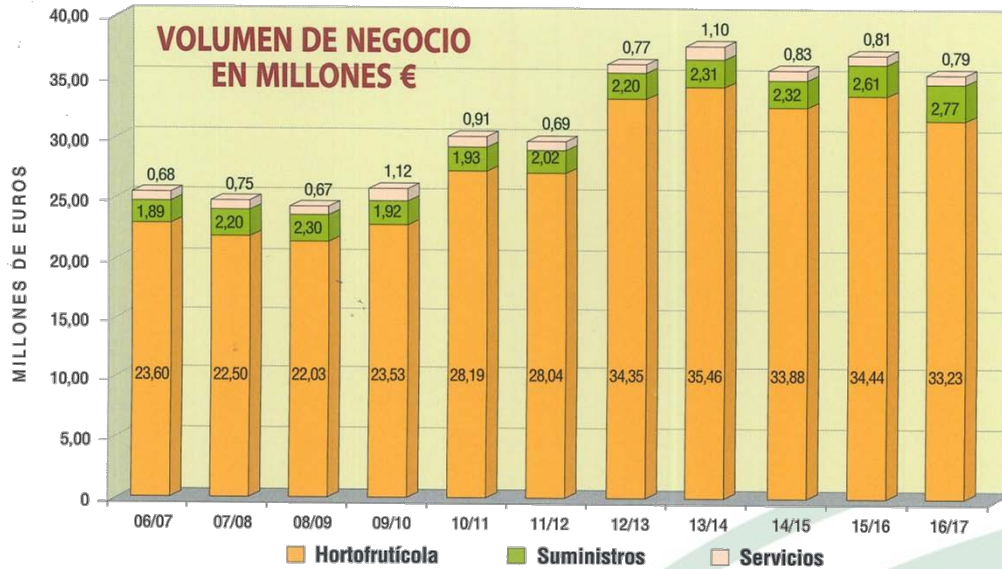




Esimese taseme ühistud: CANSO (2016-17)

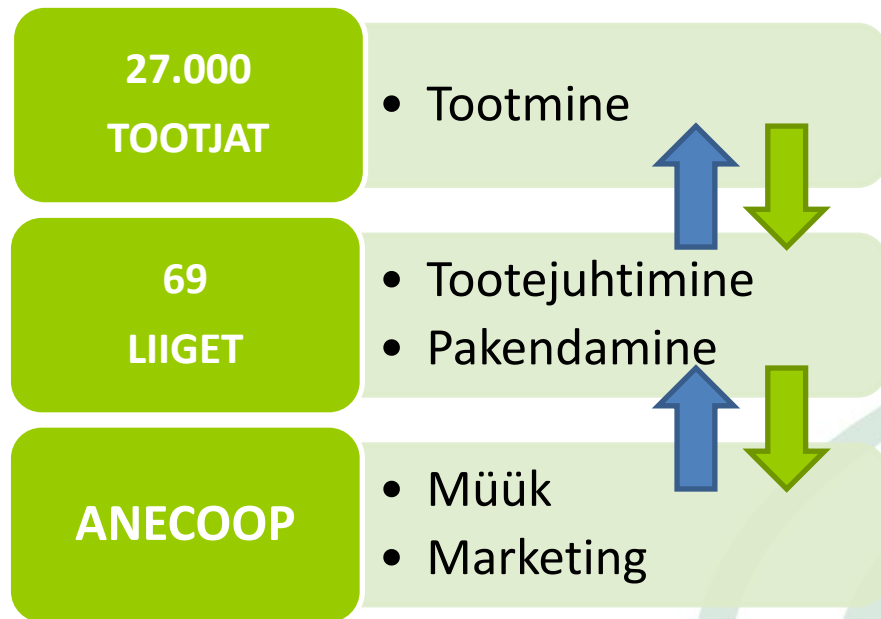


Esimese taseme ühistud: CANSO (2016-17)



Anecoop: kes me oleme?

Teise taseme ühistu



Asutatud 1975

Tsitrusviljade, puu- ja köögiviljade, salatite ja veinide turustamine

Keskmine aastane käive üle **850 milj. €** ning müügimaht **1 000 000 tonni**

5 müügikontorit in Valencias, Almerias, Murcias, Sevillass ja Ebro orus, **9 tütarettevõtet** Euroopas ja Aasias, **2 logistika-platvormi** ja **2 teadus-arendus-IT-keskust**

Anecoop Group'i eesmärkide algus

- ▶ 1975.a. 31 tsitrusviljade ühistut Valenciast ja Castellonist ühendasid jõud, et koondada pakkumised ja saada konkurentsivõimelisemaks endistes NSVL maades.

- ✓ Järjepidevalt **konsolideerida** ühistute pakkumisi
- ✓ **Mitmekesistada** pakkumist nii tootevaliku kui ka hooaja pikendamise mõttes
- ✓ Suurendada **läbirääkimisjõudu** tehingutes suurte jaotuskeskuste ja jaekettidega
- ✓ **Tugevdada** ühistuid ärilises ja majanduslikus mõttes

Anecoop'i missioon



- ▶ Tagada optimaalne kasumlikkus, sotsiaalne ja jätkusuutlik areng ning liikmete ja tootjate maksimaalne **harmoonia** ja **integratsioon**.
- ▶ Julgustada oma töötajate isiklikku ja tööalast arengut.
- ▶ Luua klientidega **ärisuhted** nii, et et need oleksid **vastastikku kasulikud** kõikidele osapooltele.
- ▶ Vastata lõpptarbija vajadustele ning varustada neid **tervislike toodetega**.

Anecoop'i visioon



Anecoopi eesmärk on saada oma liikmetele **liidriks** ning üleilmselt tunnustatud põllumajandusettevõtteks, mis vastab oma liikmete ja klientide ootustele tänu suurepärasele strateegilisele ja tegevuste juhtimisele, mis põhinevad pideval **innovatsioonil** ja **kohanemisel** ning **toodete kvaliteedil, efektiivsusel ja kasvul.**

Teenused

COMERCIALISATION

- Consolidation of product offer
- Diversification
- Extended production calendar

CORPORATE GROUP

- Logistic services
- Sales network
- Processing Industry

QUALITY

- Total Quality System
- HACCP
- Cost analysis

CODIFICATION

- Anecoop EAN - 128
- Traceability

RESEARCH & DEVELOPMENT

- Production programs
- Development of new products and varieties in our two Experimental Field Stations

CORPORATE SERVICES

- Strategy
- Coordination & Systems
- Co-operative Relations
- Communication
- Innovation in business management

MARKETING

- Promotion
- Image

naturane

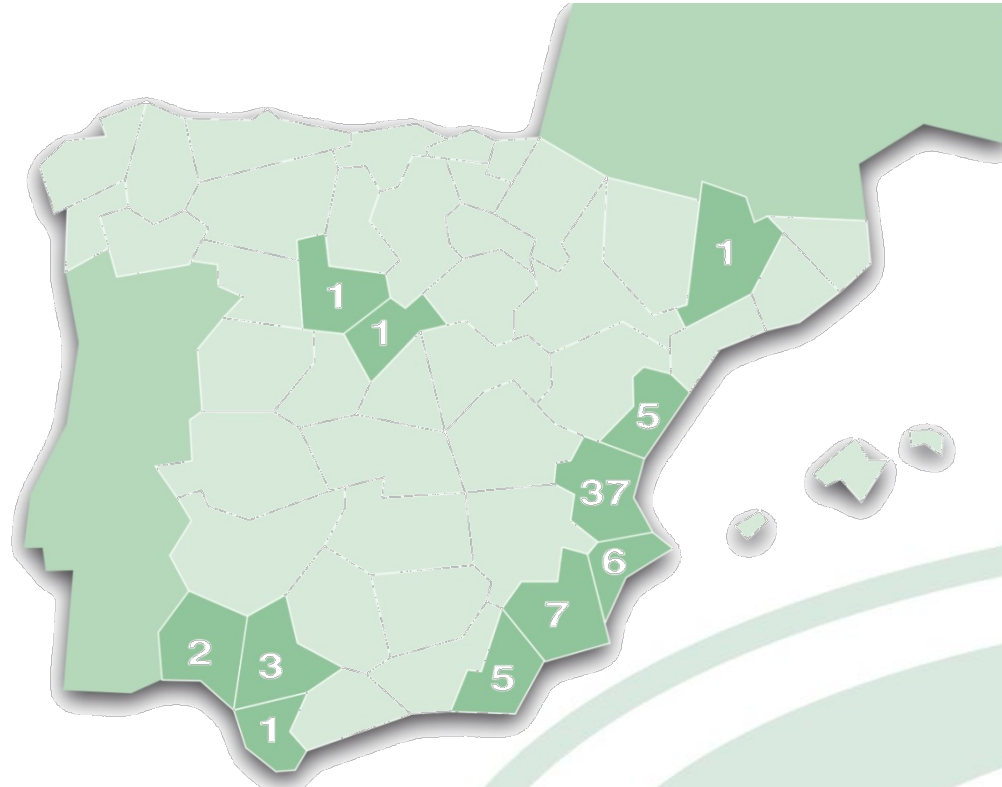
- Integrated Crop Management Seal

Bouquet Bio

- Organic range

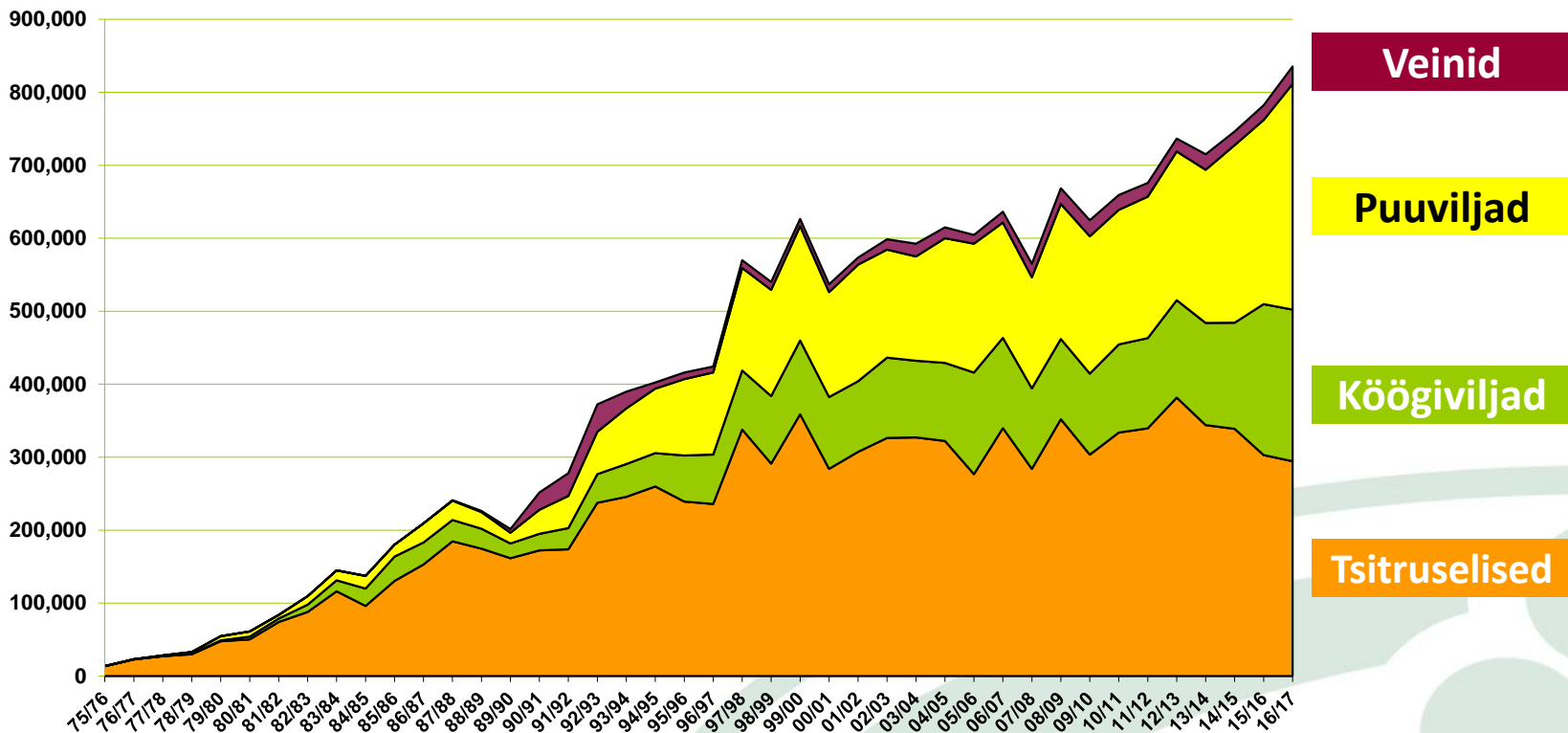
➔ As our shareholders are also our suppliers, we can efficiently deliver all these services with top-quality guarantees, **through our member PO's we can control, plan and manage our produce directly from the field**

Liikmed



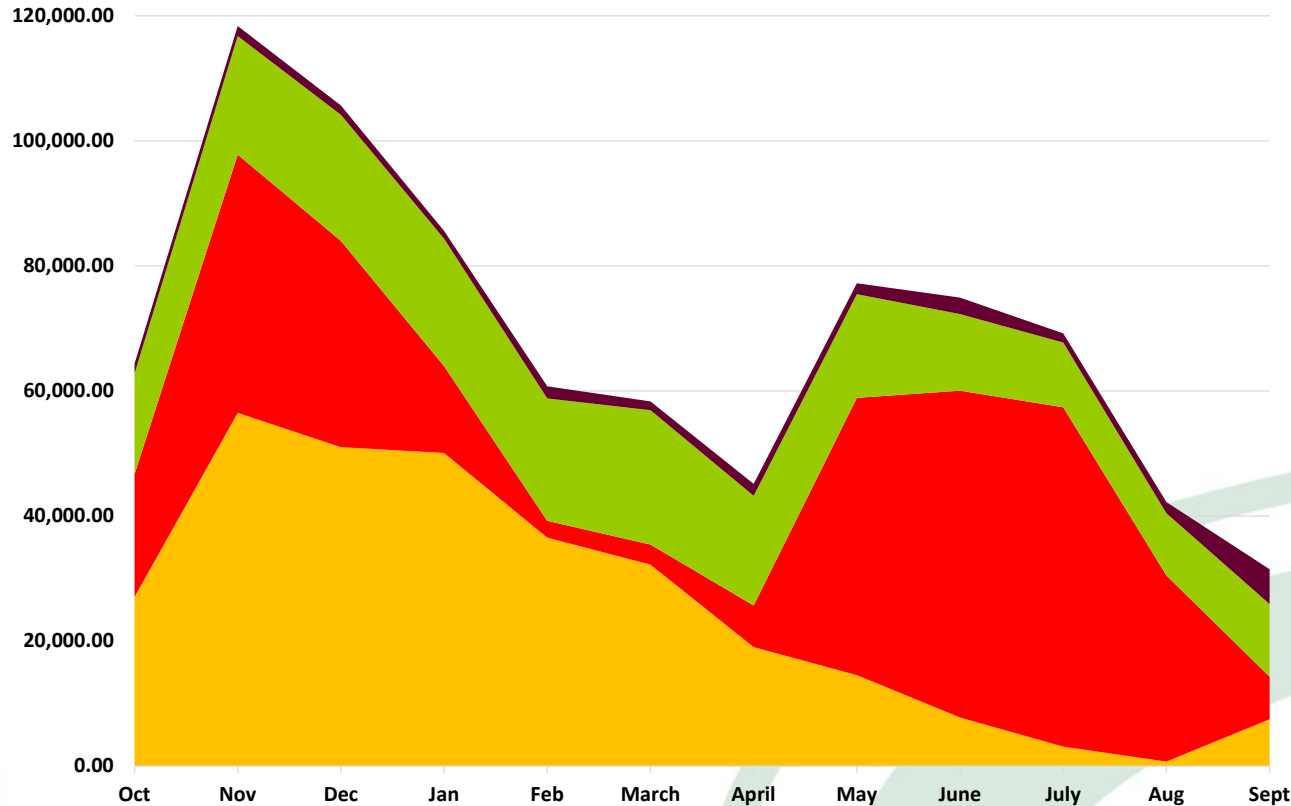
69 liiget

Müügi kasv tootegrupi kaupa



Lai tootevalik aastaringset

ANECOOP SALES 2016/2017



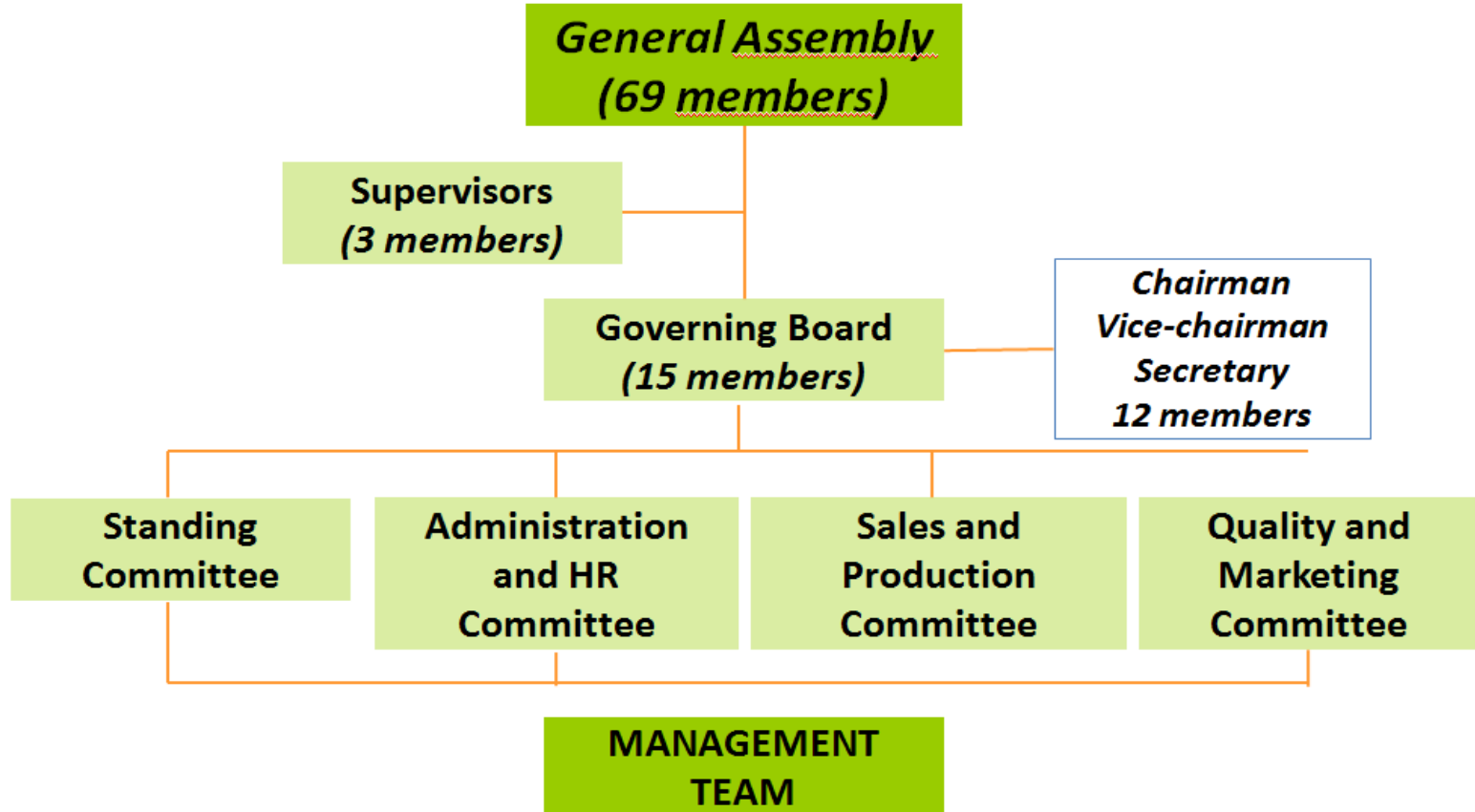
Veinid

Köögiviljad

Puuviljad

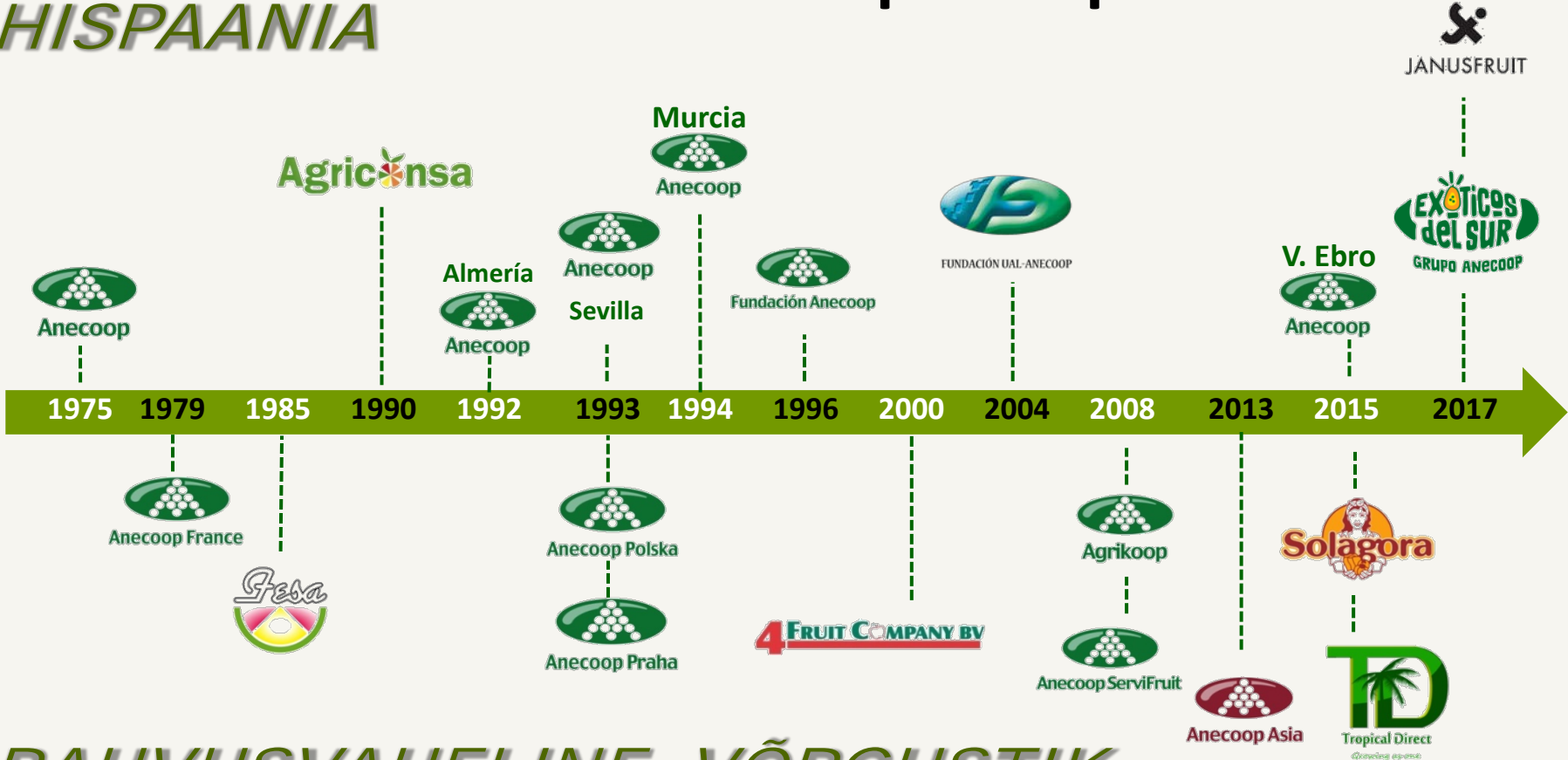
Tsitruselised

Juhtimine



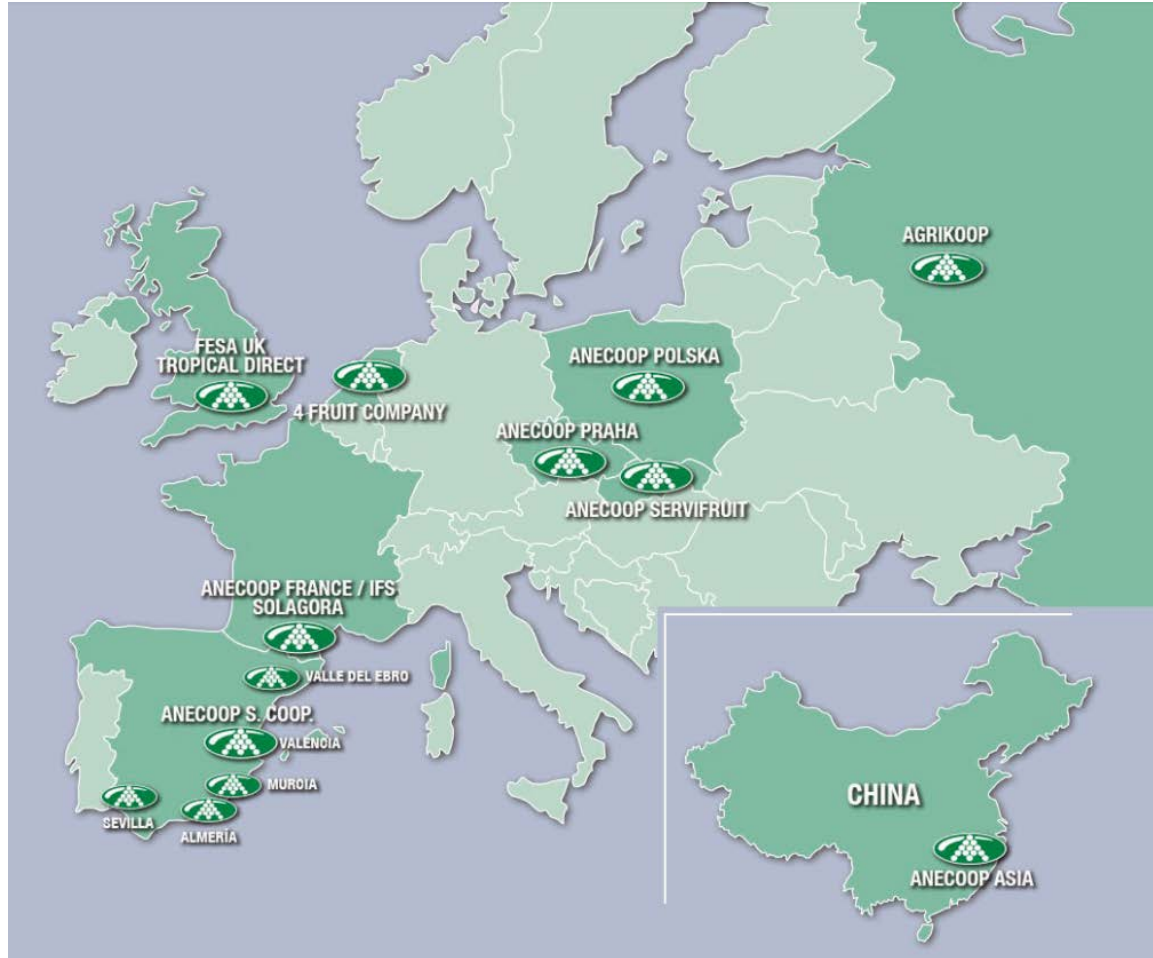
The Anecoop Group

HISPAANIA



RAHVUSVAHELINE VÕRGUSTIK

The Anecoop Group



Ekspordi tähtsus



7.7%



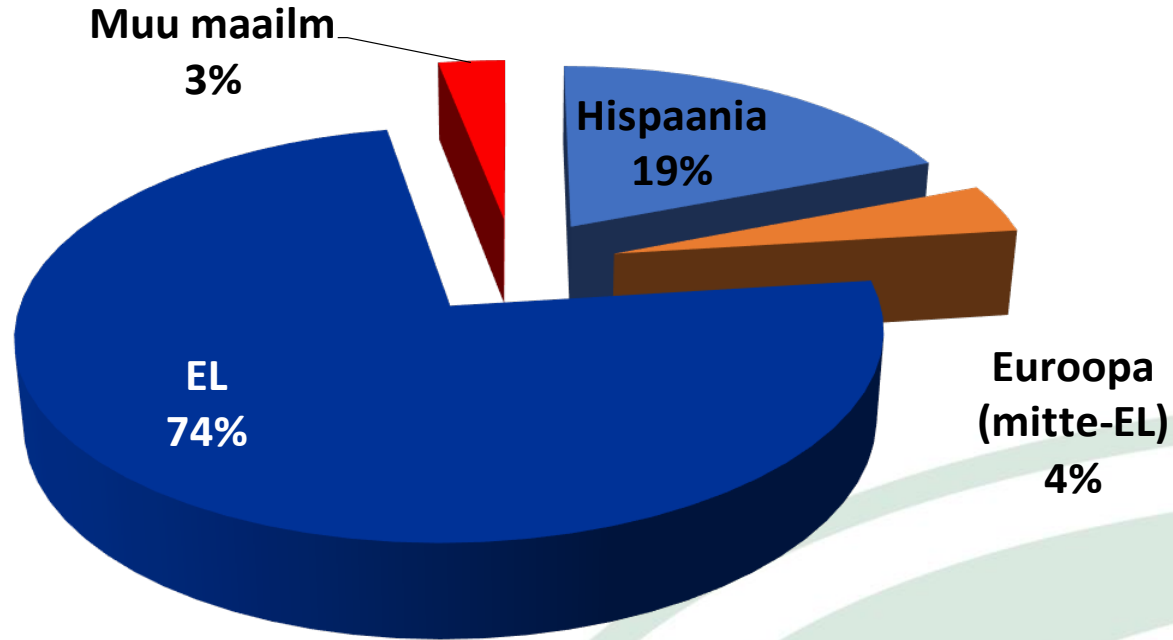
5.9%



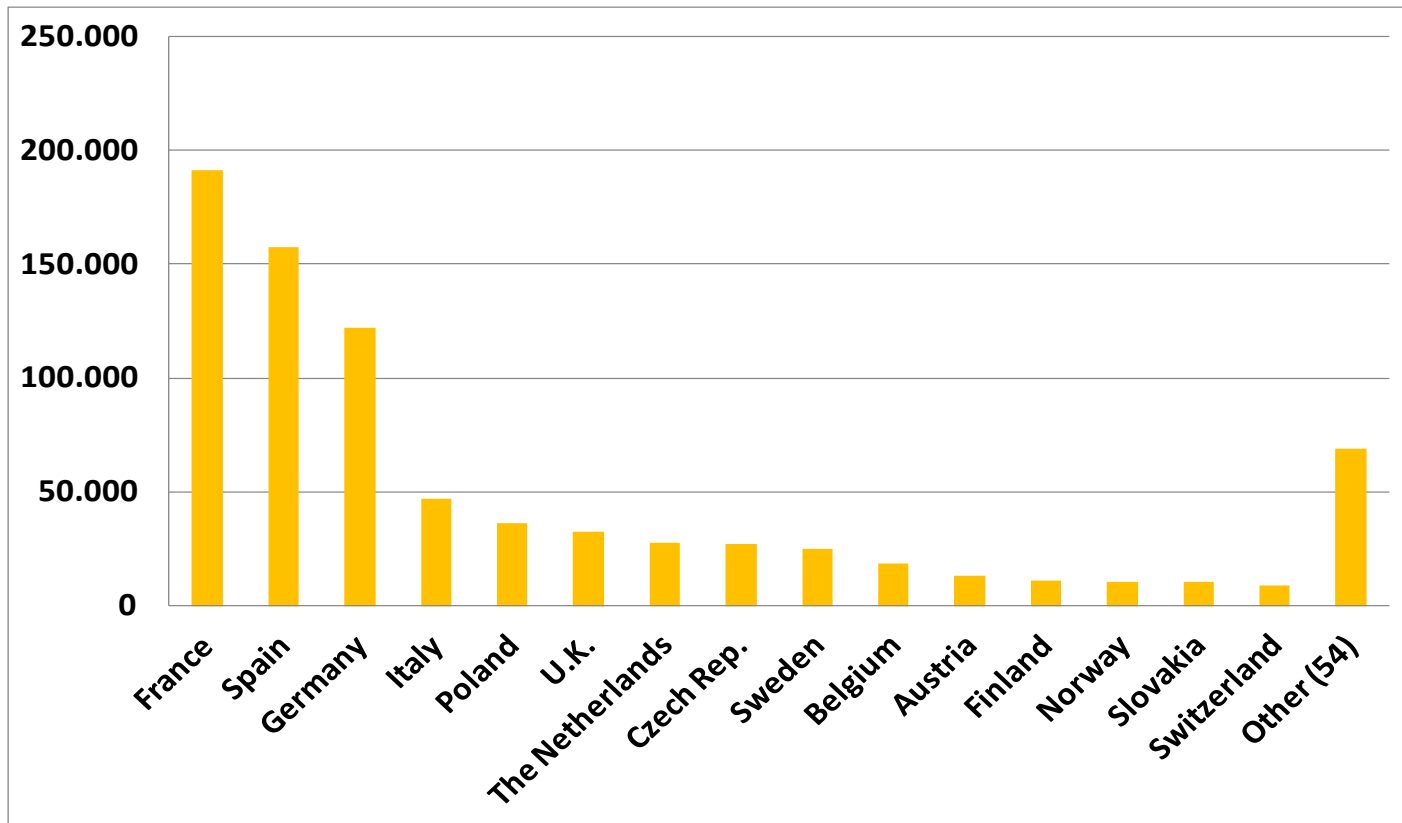
2.4%

Anecoop katab
keskmiselt **5%**
Hispaania
tsitruseliste,
puu- ja
köögivilja ning
veini ekspordist

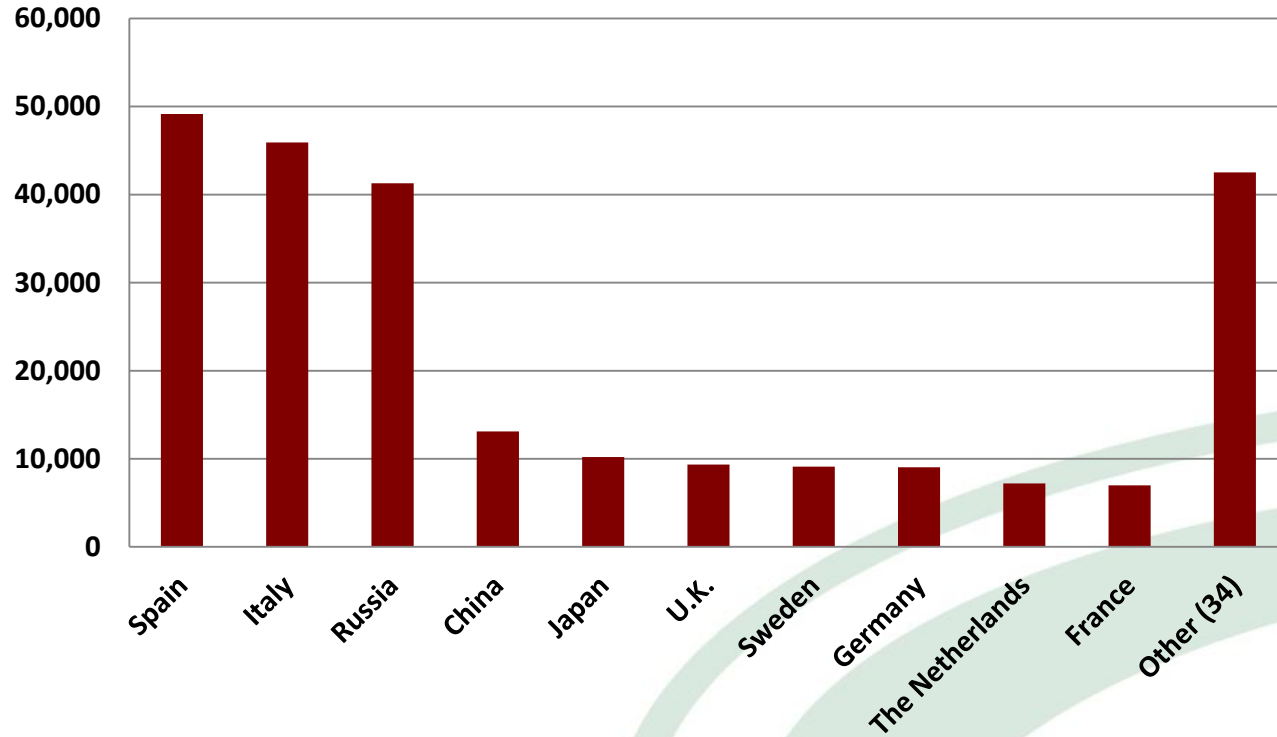
Anecoopi müük koguseliselt (%)



Olulisemad sihtriigid (puu- ja köögivili, t, 2016-2017)



Olulisemad sihtriigid (vein, koguseliselt)



Teadus- ja arendustegevus ning IT



**Anecoop Foundation
(Museros, Valencia).**

**Uued tsitruseliste ning
puu- ja köögiviljasordid**

**Taimekasvatus avamaal
ja kasvuhoones**

**Laborianalüüsid
pestitsiidide jääkide
kohta, toote riuli-eluea
testid, mikrobioloogia
jne.**



Teadus- ja arendustegevus ning IT



Anecoop Foundation– Almeria Ülikool

Teadus- ja arendustegevus uute puu- ja köögiviljasortide jaoks

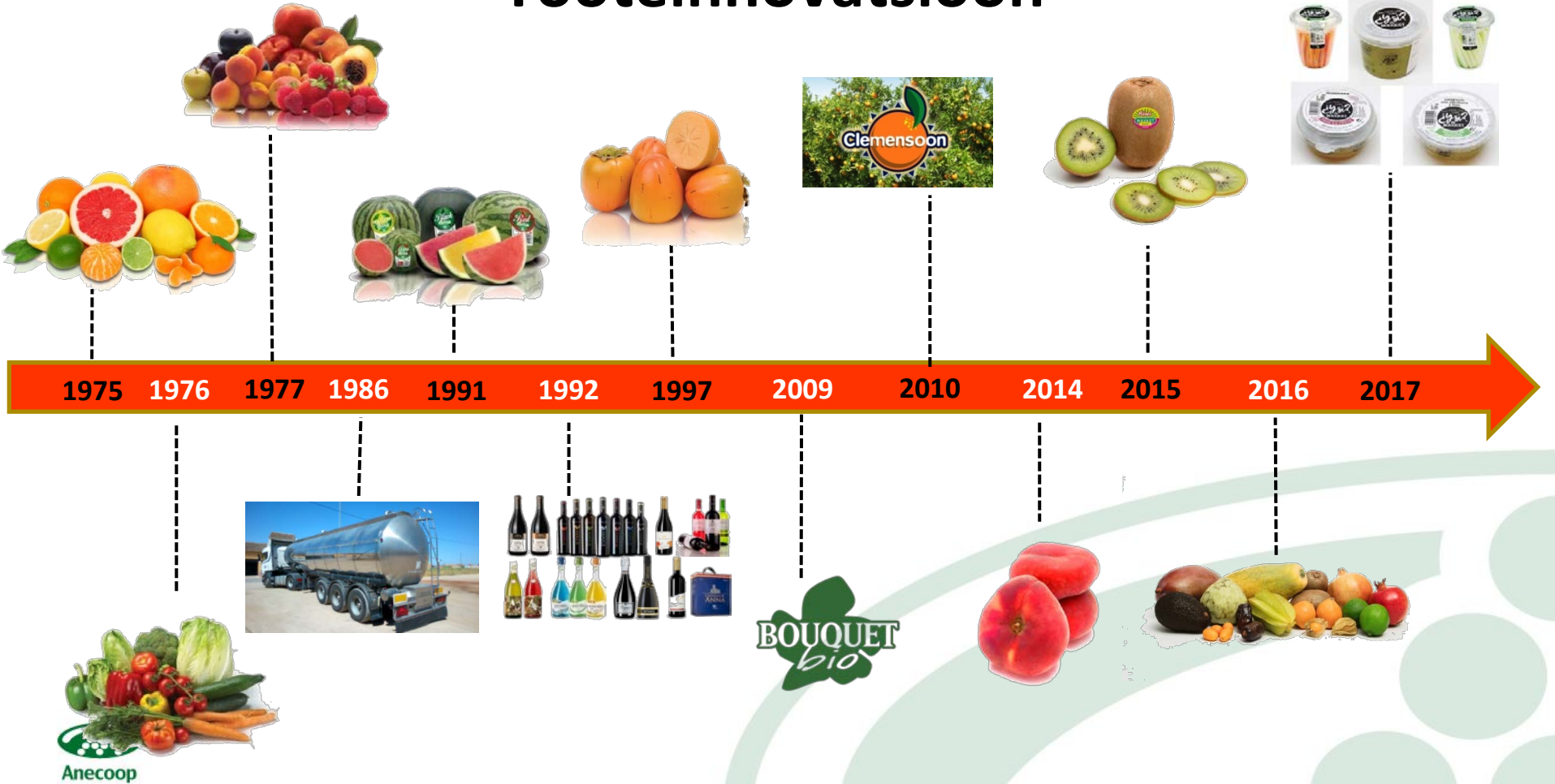
Taimikasvatussüsteemid kasvuhoonetes

naturane: kvaliteet ja toiduohutus



- Esimene GLOBALGAP´i poolt homologeeritud integreeritud taimekasvatussüsteem
- ***naturane*** reeglid nõuavad põhjalikku kontrolli istanduses kohapeal. Seda teostavad ühistu spetsialistid koos Anecoop´i töötajatega
- ***naturane*** on sisuliselt jälgitavussüsteem toote ohutuse tagamiseks

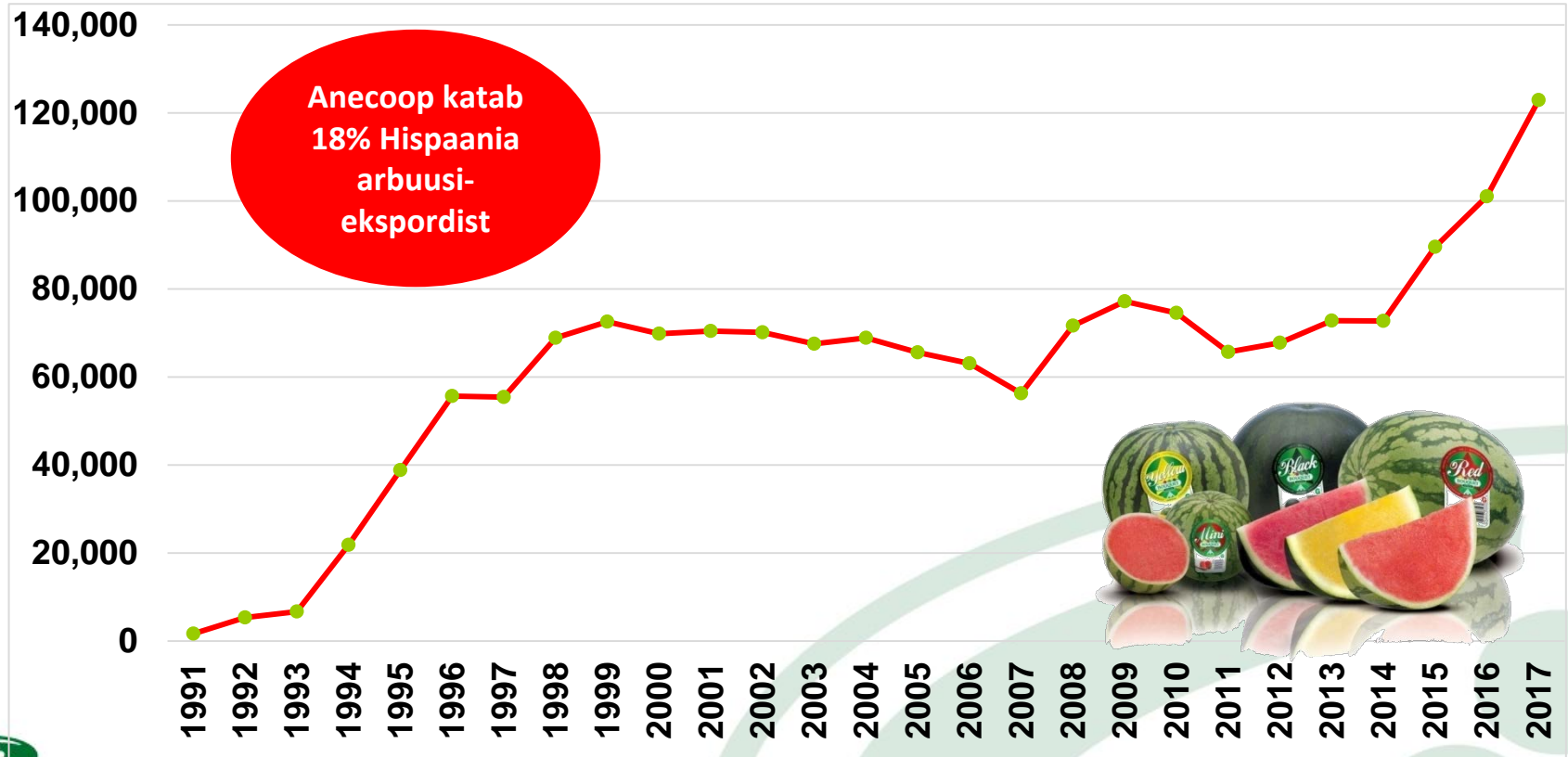
Tooteinnovatsioon



Tooteinnovatsioon: seemneteta arbuusid



Tooteinnovatsioon: seemneteta arbuusid



Tooteinnovatsioon: kakiploomid

Üks vili



Kaks toodet

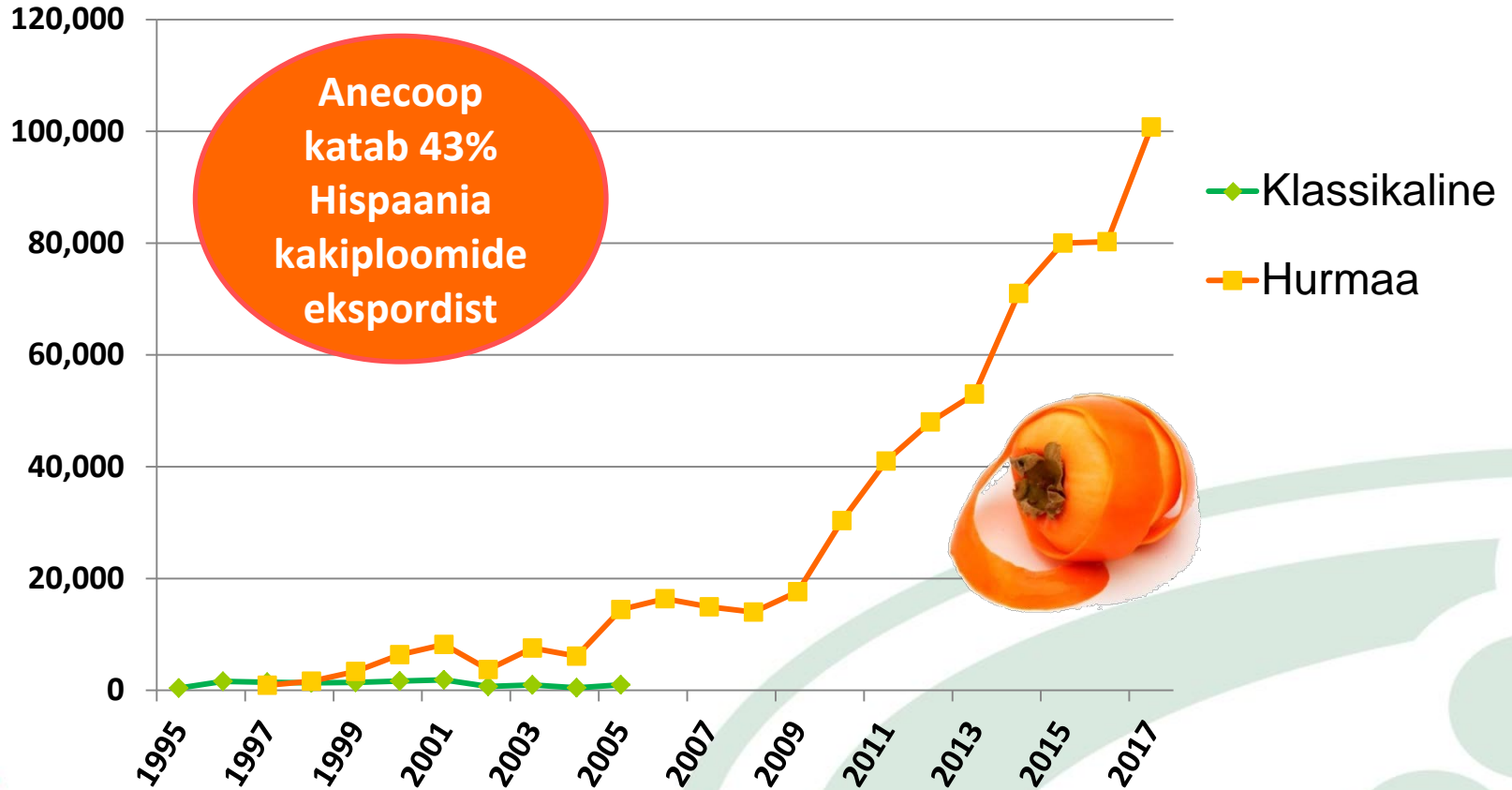


Hurmaa



Klassikaline kakiploom

Tooteinnovatsioon: kakiploomid



Tooteinnovatsioon



Clemensoon



Artishokk



Kiivi



Granaatõun



Papaia

Mahe



Seemneteta
viinamari



Viigimari

Tootevalik



Uued tarbimisvõimalused



Puu- ja köögivilja töötlemine: Agricons

Agricons (Agricultura y Conservas, S.A.) asutati 1990.a.

Toodetakse puuviljakonserve ja värskaid mahlu (mitte kontsentraatidest). Töödeldakse 160 000 t puuvilju konservideks ja mahladeks aastas, käibega 50 miljonit €.



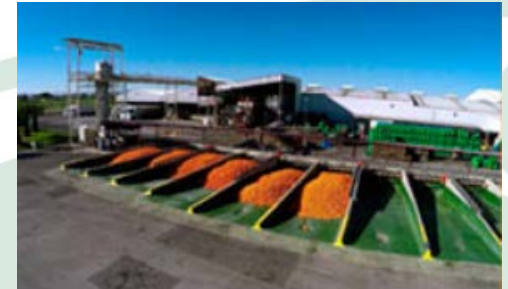
Canned satsuma segments



Orange and clementine juices



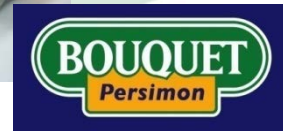
Canned artichokes



Brändi strateegia



Premium



Kokkuvõte

***Mitte ükski l'Alcúdia tootja, ka mitte suurtootja, ei suudaks
ükski saavutada ega esindada seda, mida CANSO teeb***

***Mitte ükski Anecoop's liikmesühistu, ka mitte suur ühistu, ei
suudaks ükski teha esindada seda, mida ANECOOP teeb***



Anecoop

Tänan!

