



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse

Jaekaubandusse pürgimise rõõmud ja mured

OÜ Metsavenna Turismitalu
OÜ Lõunapiim
Meelis Mõttus
12.04.2019

1. Lühitutvustus senisest tegevusest

- ▶ Palju erinevaid firmasid
- ▶ Palju tehtud taotlusi
- ▶ Palju positiivseid vastuseid, kogemusi
- ▶ Palju negatiivseid vastuseid, kogemusi
- ▶ Kahe sõnaga - MAAELU PRAKTIK

Miks tekkis idee ja/või vajadus pürgida jaekaubandusse

- ▶ Idee toorpiima müüa tekkis ootamatult Saksamaal
- ▶ Kuidas alustada ?
- ▶ Kust alustada? Metsavenna pood.



Esimesed sammud jaekaubanduses

- Kaubaringid Võrumaal, kohalik Coop



Suur samm, Coop Lõuna-Eesti

- ▶ Vaheladu, tärned täpsemaks, 6 korda nädalas
- ▶ Taara vajadus suurenes
- ▶ Tellimisvõimalus tekkis paljudel
- ▶ Suurenes käive
- ▶ Osaliselt Coopi enda transport
- ▶ Kohalikel poodidel halvenes kaupade kättesaadavus

Tallinna piirkond. Kaubamajad. Ökopoed,

► Emotsioon suur



Soov kiiresti suureneda

- ▶ Coopi keskladu
- ▶ Abc Supermarkets
- ▶ Pärnu kaudu tagasi
- ▶ Tagasilöögid tulid kiiresti
- ▶ Kõik ei sujunud nii nagu pidi
- ▶ Logistika kallid, piim hilines poodidesse

Kehv krediidireiting

- ▶ Hästi sujunud läbirääkimised lõppesid kiirelt
- ▶ Olukord pani mõtlema
- ▶ Pehmelt öeldes oli küllaltki hädine tunne
- ▶ Kedagi ei huvita miks, millest tingitud jne...

Õigel ajal õiges kohas

A 1000 ja kaasnenud meedia huvi tõid ostjad Metsavenna poodi

<https://www.youtube.com/watch?v=3HyAxikFtYQ>



Keskendusime parimatele partneritele.

- ▶ Presentatsioonid kauplustes
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=x25HN5zAifs>



Kaubaringide korrastamine

Uued tarne graafikud

Uued tooted

- ▶ Vaatasime kaubaringid kriitilise pilguga üle
- ▶ Vähendasime tarnepäevi nädalas
- ▶ Tõstasime miinimum koguseid
- ▶ Suurendame aeg ajalt sortimenti

Müügi suurendamise pidurid

- ▶ Toorpiima lühike realiseerimisaeg
- ▶ Tootmise suurendamine keeruline
- ▶ Toidu ja alkoholiseadus
- ▶ Logistika muutmise vajadus
- ▶ Tööjõu vajaduse muutus, tööliste leidmine vaevaline
- ▶ Kõik tahavad töötada 40 tundi, kaheksast viieni jne



Kui tahad tulemust, pead müügiga tegelema

- ▶ Lihtne tõde, keeruline ja kulukas teostada



Oluline on, mida müüa tahad

- ▶ Toote sisu eripära
- ▶ Toote välimus
- ▶ Pakend, selle suurus jne...
- ▶ Traditsioonilised valmistamise võtted on uus innovatsioon



Jaekaubanduse võimalused välismaal.

- ▶ Kas tasub proovida ?
- ▶ Kuhu, kuidas, millega, kellega ?



Täna tähelepanu eest!

